

Re-imagine knowledge

iG Publishing于2006年成立于新加坡，是iGroup集团的全资子公司，也是亚太地区最大的EduTech公司之一。

iG Publishing是面向全球学术科研机构图书馆、情报中心以及公共图书馆等信息机构提供领先的电子资源集成平台。iG Publishing与各领域内的权威出版商和学协会合作，与其合作经营并代理着他们的电子图书数据库产品，为其出版物的提供电子访问平台。iG Publishing是亚太地区主要的电子资源供应商，iG Publishing电子资源平台上拥有的电子图书书目超过 224,825 余种，涵盖各个学科。

iG Publishing已为全球超过3,000学术机构提供资源服务，是亚太地区国家的主要供资源服务提供商和客户可靠的电子资源需求解决方案合作伙伴。除电子图书外，2021年起，iG Publishing开始与出版机构合作发行期刊，标准和数据库。

为满足用户的各种新需求，iG Publishing不断地更新提升其在线资源，并采用创新型技术，使信息传递更加方便快捷。帮助用户有效获取全球知识是我们的使命。



成立于
2006

超过
70
合作伙伴

超过
220k
电子资源

客户超过
2,000+
高校、科研机构等

灵活的采购模式

预付款访问数据库产品，获取数据库产品12个月访问，12个月访问期结束后可挑选与预付款等值的资源永久使用

EBA

基于用户需求
采购模式

买断与挑书

根据读者需求挑选
对应的图书采购

在12个月年内
可以访问特定学
科领域的大量跨
学科内容或标题。

付费订阅
采购模式

混合订阅
采购模式

买断新书（近3年），
享受出版机构所有存
档图书（3年前出版）
的免费访问权限

集团采购更优惠

集团采购模式



product@igroup.com.cn



<https://www.igpublish.com>



科学，工程与技术

多学科（交叉学科）

医学与健康科学

K12教育

人文与社会科学

商业与管理

亚洲研究

联系我们申请试用吧，iGPublishing为机构用户提供免费试用。

product@igroup.com.cn