

# 牛津大学出版社

## 期刊及精选在线产品

牛津大学出版社出版的期刊与在线资源涵盖广泛的学术范围，涉及人文科学、社会科学、自然科学、医学以及法律在内的多个学科领域。

牛津大学出版社为DRAA成员提供优质的数字化资源，涵盖牛津大学出版社广受赞誉的学术专著、参考资源以及学术期刊的数字化版本。

牛津大学出版社出版的期刊与在线资源涉及人文科学、社会科学、自然科学、医学以及法律在内的多个学科领域。所有数字化资源均为教学与研究提供了卓越的功能；同时，我们为图书馆员提供的一系列免费的重要功能还将有助于提高图书馆资源用量。

更多信息请访问 [global.oup.com/online](http://global.oup.com/online)。

如需了解更多产品信息、询价或申请免费试用，请联系您的客户代表或发送邮件至[marketing.china@oup.com](mailto:marketing.china@oup.com)



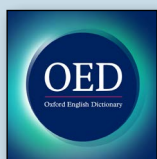
OXFORD  
UNIVERSITY PRESS

# 聚焦牛津期刊及在线产品



## Oxford Journals Collection

*Oxford Journals Collection* (牛津期刊现刊库) 收录了360多种久负盛名的高被引权威期刊, 其中许多期刊都是与全球最具影响力的学术和专业协会合作出版的。这些高影响力的学术期刊涵盖6个学科专题库: 医学、生命科学、人文科学、社会科学、数学与物理学、法律。



### Oxford English Dictionary

被广泛认可的、最权威和最全面的英语语言记录。在OED中不仅能找到每个词语的现代释义, 还能通过逾3百万条引文追根溯源, 找到单个词汇乃至英语语言的历史。



### Oxford Dictionaries Premium

了解当今语言的首要参考资源和指南, 包括汉语、英语、法语、德语、意大利语、葡萄牙语、西班牙语、俄语、阿拉伯语等多种语言资源。



### Grove Art Online

一流的学术类艺术百科全书, 涵盖西方和非西方艺术。除大量视觉艺术条目外, 还拥有无与伦比的学习资源, 提供可供课堂使用的艺术和艺术史内容。



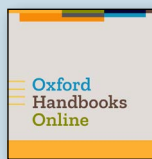
### Grove Music Online

音乐研究的领先资源, 除了涵盖世界音乐方方面面的数万篇文章外, 还拥有众多学习资源, 其包含的大事年表和主题指南提供了可供课堂使用的教学内容。



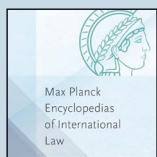
### Oxford Medicine Online

享誉盛名的医学出版物之家, 汇集由世界知名作者撰写和更新的超过1,000部医学著作, 涵盖超过110个专业领域和二级专业领域, 涉及医学职业生涯的各个阶段。



### Oxford Handbooks Online

全球最值得信赖的学术研究评述资源, 牛津学术出版久负盛名和最成功的系列出版物之一, 收录了17个学科领域顶级学者著述的深入透彻的高水平文章。



### Max Planck Encyclopedias of International Law

国际公法领域最全面的资料库, 收录国际公法各方面的同行评审文章, 全年更新, 是国际法研究与教学人员的必备资源。



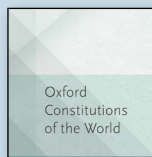
### Oxford Scholarly Authorities on International Law

收录市场领先的参考著作和专题论文的在线版, 包括*Oppenheim*和*Oxford Commentaries on International Law*。



### Oxford Reports on International Law

汇集国际法庭、国内法庭以及特设法庭的报告, 包括每项判决的全文和批注, 以及高品质的分析性评论和一些关键的非英语判决的英语译文。



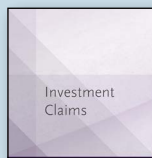
### Oxford Constitutions of the World

唯一囊括全球所有宪法(包括国家、次国家和本土政体)的全英译本的资源, 配有单独的司法评论和补充材料, 包括基础文件、宪法的历史版本和修订版法案/法律。



### Oxford Competition Law

将市场领先的评论文章与严格精选的欧盟成员国的国家案例报告和分析相结合, 持续更新案例和材料, 是法律从业者和法学学者快速获取最新信息的必备资源。



### Investment Claims

收录国际投资仲裁方面的高品质内容, 包括同行评审案例报告、重要专著、仲裁判决和决议、专家的条约综述等。

如需了解更多产品信息、询价或申请免费试用, 请联系您的客户代表或发送邮件至[marketing.china@oup.com](mailto:marketing.china@oup.com)