

当AI重塑科研情报入口

新时代下外文数据库的价值衡量
与图书馆服务创新转型

何盈盈

科睿唯安大中华区客户成功总监

数据资源体系建设研讨会暨

CALIS第二十四届引进数据库培训周

2026年5月14日 | 青岛





AI时代三问

入口之问——

当用户习惯向AI获取科研情报，科研情报获取入口会如何变化？

过去：从数据库开始



入口转移

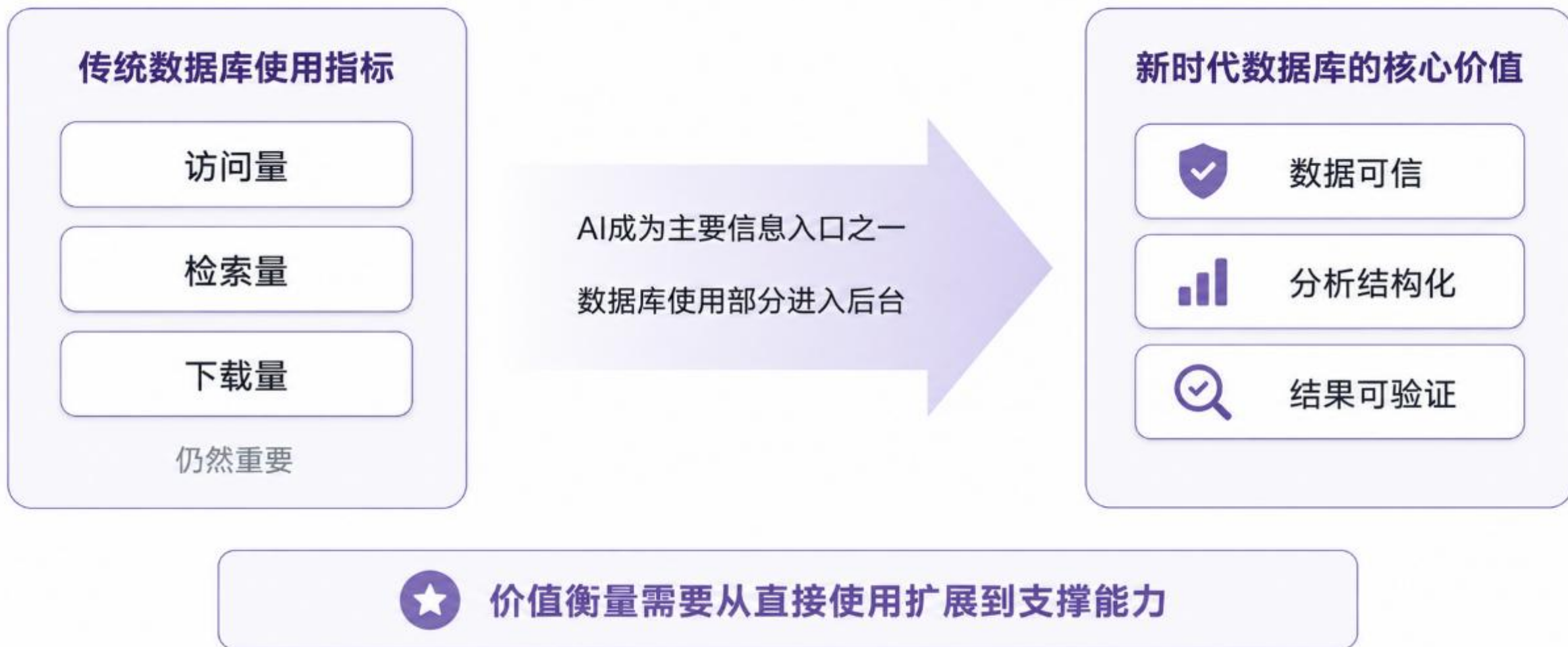
现在：从问题开始



变化的不是数据库的重要性，而是用户接触科研情报的第一入口

价值之问——

当访问量、检索量和下载量不足以呈现AI背后的资源使用，数据库价值如何衡量？



服务之问——

当AI改变用户获取和使用信息的方式，图书馆如何重新理解资源服务的价值？



资源服务升级



情报服务深化



决策支持增强

图书馆需要从“看用量”转向“看能力、看服务、看价值”

AI智能体时代数据库的新价值基础



数据可信



分析结构化



结果可验证

一、数据可信

科研AI的基础

- **科研AI不能只依赖开放互联网语料**
在科研情报服务场景中，来源不清、口径不明的数据很难支撑严肃判断
- **可信数据来自长期筛选、组织和质量控制**
外文数据库的价值不仅是内容广度和深度，更是背后高标准的内容筛选、数据治理和持续更新
- **数据可信度高，AI结果才有进入服务场景的基础**
无论是回答问题、分析趋势，还是支持对标和决策，都需要能回到可靠的数据基础

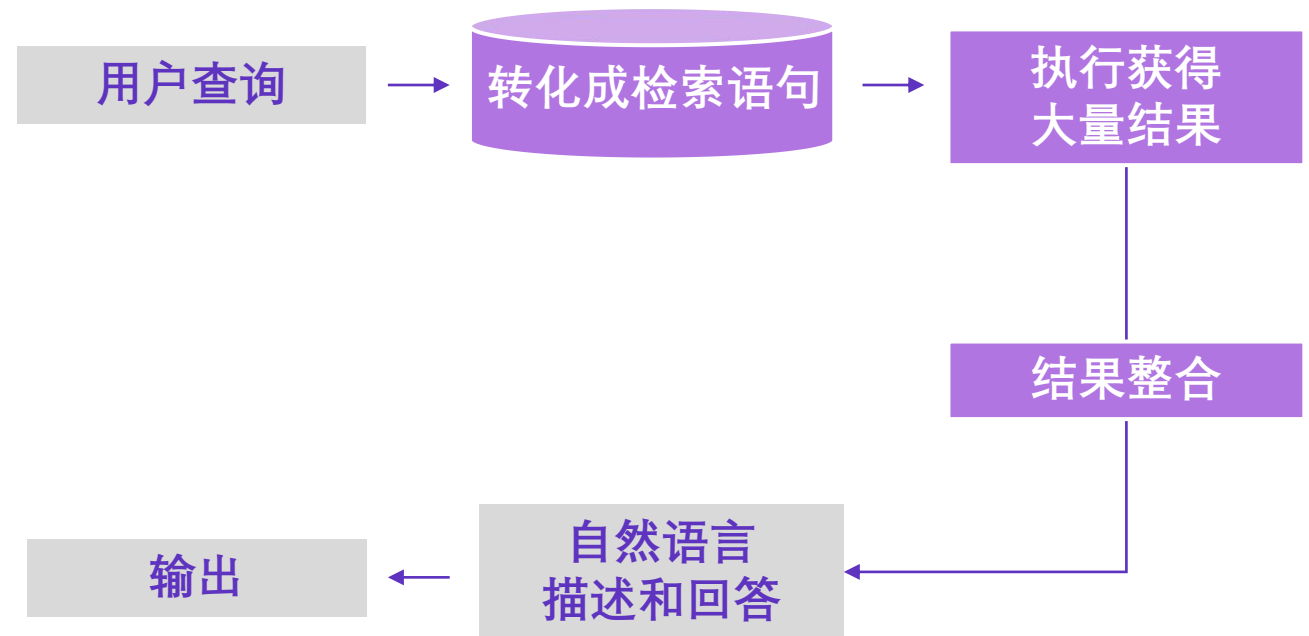


二、分析结构化

让问题可以被量化、计算和比较

- 结构化分析：把自然语言需求转化为可执行的数据查询
 - 不是只生成一段文字，而是支持筛选、聚合、比较和结果整合
 - 结构化查询适合完成可计算的科研情报分析
 - 基于客观数据，提供决策支持

自然语言 → 结构化查询
Text-SQL

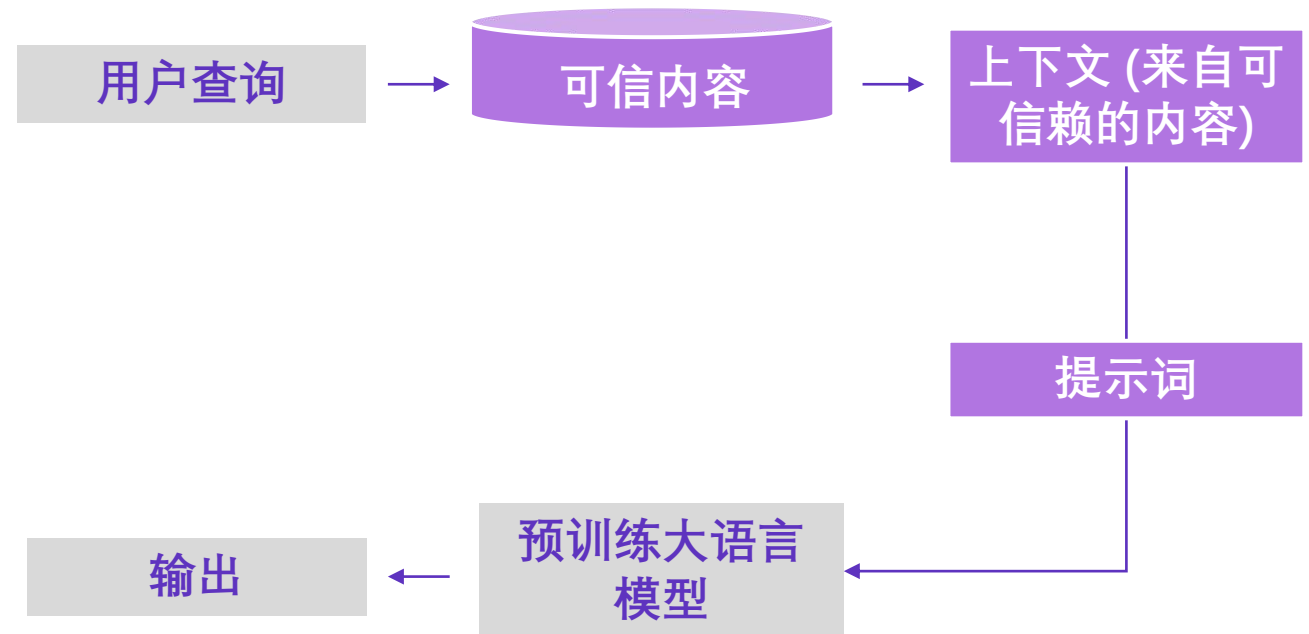


三、结果可验证

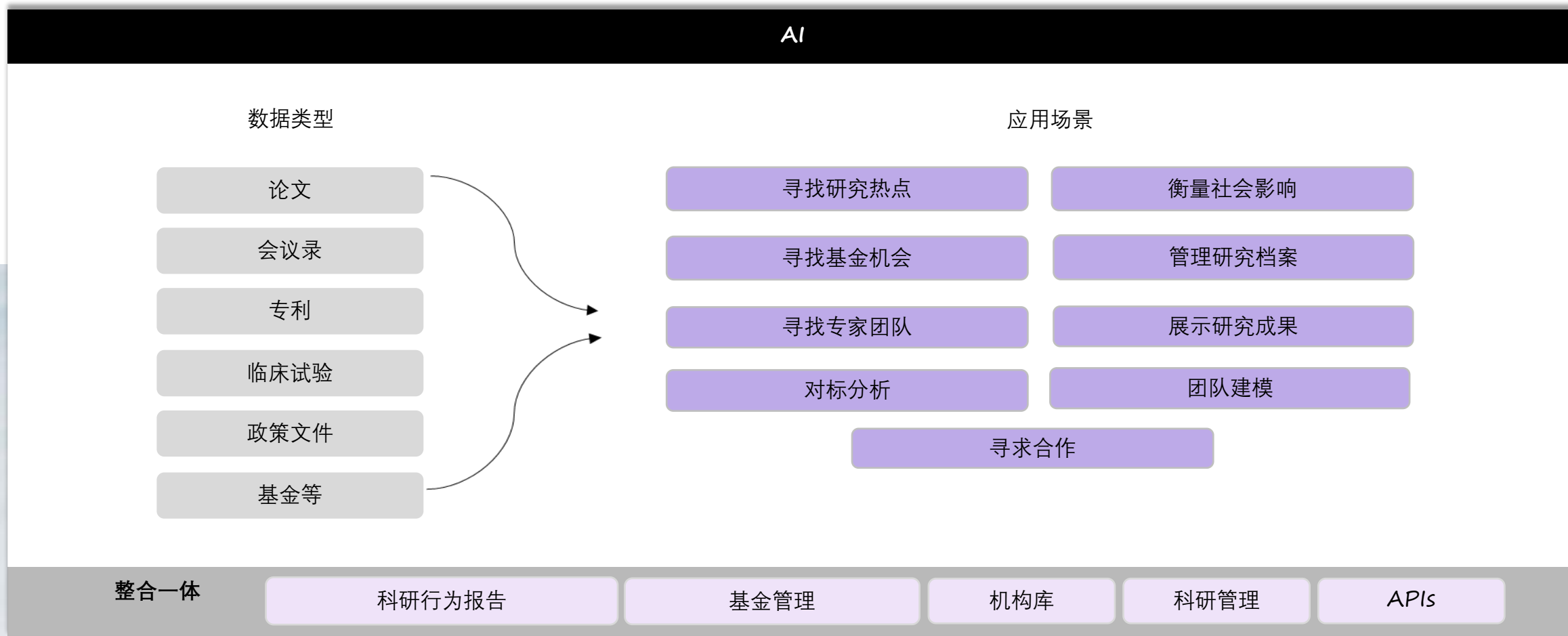
让AI输出能够被追溯和复核

- 不只看答案，还要看来源、筛选和结论形成过程
- 基于可信内容输出，减少幻觉和其他问题
- 使用者能够解释结果、复核过程，并对交付内容负责

检索增强生成 (RAG)



从资源到情报：多元数据与AI共同驱动科研情报服务



Web of Science Research Intelligence

让科研情报进入AI驱动的一站式平台

变革性的、AI驱动的一站式解决方案，使研究机构能够加速创新并展示研究影响力：

- 多种研究成果类型集于一个直观平台
- 由代理式AI引导的分析 workflow
- 全面的社会影响力框架和指标

Web of Science Research Intelligence的特点

统一解决方案

基金、科研人员和对标分析的统一平台

AI驱动

自然语言问答
自动分析图表

金标准数据

WOS + 其他出版物、专利、临床试验、政策文件等

过程溯源

检索策略和数据源透明
内置知识库随时解答疑问

自定义数据

自定义数据
自动清理校内数据

社会影响力框架

超越出版物的社会影响力分析

新的科技情报流程：从问题到行动



探究原因 (Why)

- 热点
- 交叉
- 基金



了解现状 (What)

- 现状
- 优势
- 差距



制定计划 (How)

- 合作
- 人才
- 布局

从问题出发：三类场景化AI workflow

- Understanding Status | 了解现状
- Analysis and Insights | 分析洞察
- Strategy and Actions | 策略行动

Workflow 1: Understanding Status | 了解现状

- 快速建立机构、学科或研究方向的基本格局
- 了解产出、影响力、主题分布和全球位置
- 从问题开始，而不是从功能菜单开始

The screenshot displays the Clarivate Web of Science Research Intelligence interface. At the top, the Clarivate logo is on the left, and '简体中文' (Simplified Chinese) and '产品' (Product) are on the right. The user's name 'Tingying Huang' is shown in the top right corner. The main title is 'Web of Science Research Intelligence'. On the left side, there is a navigation menu with icons for '主页' (Home), '助手' (Assistant), '了解' (Learn), '报告' (Reports), and '保存的项目' (Saved Projects). The central chat area shows a conversation with a chatbot. The chatbot's message reads: '您好! 我是您的影响力评估助手。我在此帮助您分析研究绩效和机构影响力。' (Hello! I am your impact assessment assistant. I am here to help you analyze research performance and institutional impact.) Below this, it lists three example questions: '我的机构在 AI 研究方面的逐年绩效如何?' (How is the annual performance of my institution in AI research?), '哪些大学在欧洲生物医学研究领域处于领先地位?' (Which universities are leading in the field of European biomedical research?), and '我们在环境科学领域最重要的合作伙伴有哪些?' (Who are our most important partners in the field of environmental science?). A tip follows: '提示: 为获得最佳结果, 请提供您的机构名称和研究领域。' (Tip: To get the best results, please provide your institution name and research field.) A user input bubble contains the question: '1. 发文量与影响力, 2. 顶尖论文, 3. 发文期刊表现, 4. 合作与合作中的主导性四个方面, 对标近五年Essential Science Indicators Chemistry, 山东大学与中国大陆被引频次前10的大学表现' (1. Volume of publications and impact, 2. Top papers, 3. Journal performance, 4. Dominance in cooperation and collaboration in four aspects, benchmarking against the top 10 universities in Mainland China in terms of citation frequency in Essential Science Indicators Chemistry over the past five years, Shandong University's performance). The chatbot's response is: 'Thank you for your question. I will now prepare a search strategy for it. I will answer the first part of your question: benchmarking Shandong University's performance in ESI Chemistry against the top 10 universities in Mainland'. At the bottom, there is an input field with the placeholder text '输入您的问题...' (Enter your question...) and a send button.

Workflow 2: Analysis and Insights | 分析洞察

- 进一步识别优势、差距和趋势
- 发现合作网络、新兴主题和关键线索
- 把数据转化为可解释的情报判断

The screenshot displays the Clarivate Web of Science Research Intelligence interface. At the top, the Clarivate logo is on the left, and '简体中文' (Simplified Chinese) and '产品' (Product) are on the right. The user's name 'Tingying Huang' is shown in the top right corner. The main heading is 'Web of Science Research Intelligence'. On the left side, there is a navigation menu with icons for '主页' (Home), '助手' (Assistant), '了解' (Learn), '报告' (Reports), and '保存的项目' (Saved Projects). The central area features a chatbot assistant with a '历史' (History) button. The assistant's message reads: '您好! 我是您的新兴主题助手。我在此帮助您探索并分析新兴研究主题。' (Hello! I am your Emerging Topics Assistant. I am here to help you explore and analyze emerging research topics.) Below this, it lists suggested topics and questions. A user input field at the bottom contains the text: 'AI辅助分子合成领域, 全球有哪些热点? 中国大陆参与了哪些? 参与度如何' (AI-assisted molecular synthesis field, what are the global hotspots? Which ones are participated in by mainland China? How is the participation?).

Clarivate

简体中文 产品

Tingying Huang

Web of Science Research Intelligence

历史

您好! 我是您的新兴主题助手。我在此帮助您探索并分析新兴研究主题。

首先, 您可以向我询问如下方面:

- 研究领域 (例如, 量子计算、气候科学)
- 近期发展或主题之间的比较
- 与感兴趣领域相关的关键词或短语

您可提出类似如下问题:

- "电池技术方面的最新进展有哪些?"
- "比较可再生能源和化石燃料的发展趋势。"

AI辅助分子合成领域, 全球有哪些热点? 中国大陆参与了哪些? 参与度如何

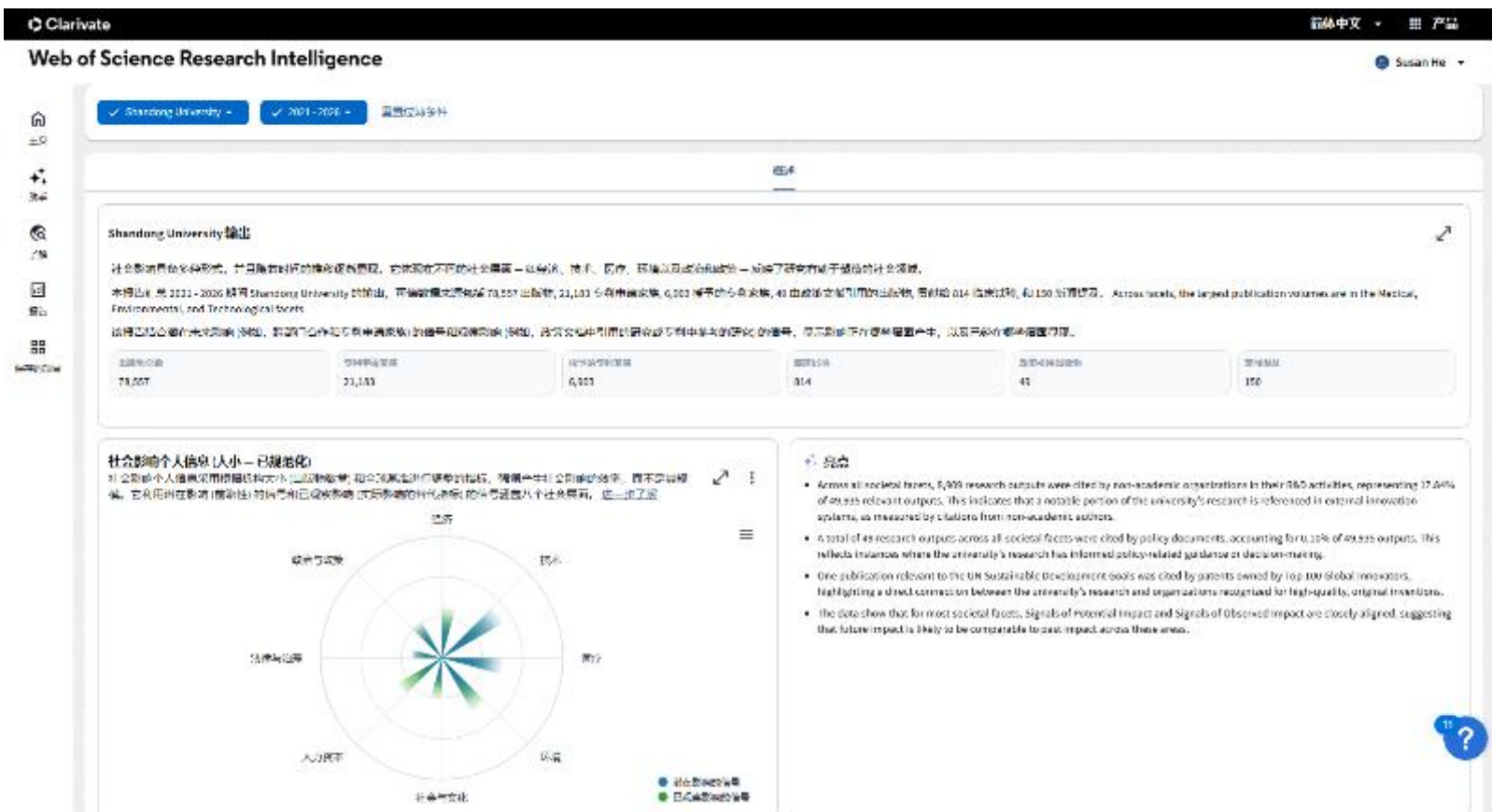
输入您的问题...

Workflow 3: Strategy and Actions | 策略行动

- 把分析结果转化为下一步行动
- 关注基金机会、合作对象、团队建设和重点方向
- 从理解问题走向支持决策

The screenshot displays the Clarivate Web of Science Research Intelligence interface. At the top, the Clarivate logo is on the left, and '简体中文' (Simplified Chinese) and '产品' (Product) are on the right. The user's name 'Tingying Huang' is shown in the top right corner. The main title is 'Web of Science Research Intelligence'. On the left sidebar, there are navigation icons for '主页' (Home), '助手' (Assistant), '了解' (Learn), '报告' (Reports), and '保存的项目' (Saved Projects). The main chat area shows a conversation with a chatbot. The chatbot's message reads: '您好! 我是您的合作分析助手。我在此帮助您根据现有的合作关系以及具有最高引文影响力的机构, 发现并建议合适的研究合作关系。' (Hello! I am your collaboration analysis assistant. I am here to help you discover and recommend suitable research collaborations based on existing relationships and institutions with the highest citation influence.) Below this, it asks for information: '首先请提供:' (Please provide first:) with bullet points: '您组织的名称' (Your organization's name) and '可选: 所需的合作类型类型 (例如大学或公司)、研究领域和位置' (Optional: Required collaboration type (e.g., university or company), research field, and location). It then suggests questions: '您可提出类似如下的问题:' (You can ask questions similar to the following:) with examples: '"鲁汶大学在物理学领域应该与德国哪些大学开展合作?"' (Which German universities should Leuven University collaborate with in the field of physics?) and '"评估加州大学圣地亚哥分校在美国的海洋生物学合作。"' (Evaluate the marine biology collaboration of the University of California San Diego in the United States.). At the bottom, there is a search bar with the text 'Collecting the key metrics for Shandong University in 分子合成...' and an input field with the placeholder '输入您的问题...' (Enter your question...). A blue button with the text '山东大学在分子合成方向上的现有合作和潜在合作分析, 用中文总结' (Existing and potential collaborations of Shandong University in the direction of molecular synthesis, summarized in Chinese) is visible.

延展场景：从科研表现到社会影响力表达



使用广泛的指标来评估研究，
以证明社会和引用影响



Measuring the full
impact of research

回到开场的三个问题.....

入口之问

- Q: 当用户习惯向AI获取科研情报, 传统检索入口会如何变化?
- A: 检索不会消失, 但会越来越多地成为AI workflow背后的能力之一

价值之问

- Q: 当访问量、检索量和下载量不足以呈现AI背后的资源使用, 数据库新价值如何衡量?
- A: 未来的外文数据库价值不只看访问量、检索量和下载量, 更要看数据是否可信、分析是否结构化、结果是否可验证

服务之问

- Q: 当AI改变用户获取和使用信息的方式, 图书馆如何重新理解资源服务的价值?
- A: 图书馆需要从资源有没有被使用, 进一步看到资源能否支撑资源服务升级、情报服务深化、决策支持增强

有奖问答

在AI逐步进入科研情报服务场景后，外文数据库的价值最需要从哪一层面重新理解？

- A. 只是提供更多可检索的文献记录
- B. 作为可信数据和结构化分析的基础设施
- C. 完全替代图书馆员完成学科服务
- D. 主要用于降低数据库采购成本



Think forward

何盈盈

susan.he@clarivate.com

About Clarivate

Clarivate is a leading global provider of transformative intelligence. We offer enriched data, insights & analytics, workflow solutions and expert services in the areas of Academia & Government, Intellectual Property and Life Sciences & Healthcare. For more information, please visit clarivate.com.

© 2026 Clarivate. All rights reserved

Clarivate and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license.