

# 情感赋能,品牌焕新:高校图书馆IP形象的"圈粉"之道

Emotional Empowerment & Brand Renewal: Building a Beloved IP Image for University Libraries











# **▶▶** 情感化设计(*Emotional Design*)





**Donald Arthur Norman** 

认知赋予事物以意义,而情感则赋予其以价 值。

Good human-centered design isn't just about making effective tools that are straightforward to use; it's about making affective tools that mesh well with our emotions and help us express our identities and support our social lives.





# **▶▶** 高校图书馆为何需要设计IP形象?



Why Do University Libraries Need to Design IP Images?



保存人类文化遗产是图书馆的职能之一。 高校图书馆作为校园文化的重要基地,是大学精

神的重要象征, 承担着丰富和宣传大学文化的重

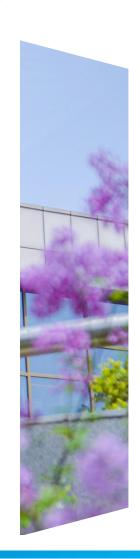
要责任。

# 读者的需求

成长于互联网时代的大学生对"二次元"文化 的接受度更高,提供更为生动的服务方式能够 有效连接读者和图书馆。











- 1 高校图书馆IP形象的现状
- 2 高校图书馆IP形象的设计策略
- 3 高校图书馆IP形象的运营策略



# 高校图书馆IP形象的现状

Current Status of University Library IP Images from the Perspective of Emotional Theory



# **▶** 高校图书馆IP形象现状



情感化理论		IP形象情感化设计		用户情感化体验
本能层	视觉、听觉、触 觉、嗅觉等生理 因素	外形特征	造型、色彩搭配、代 表性元素	引起注意
行为层	功能、易理解性、易用性和感受	功能应用	使用场景、衍生品	持续关注
反思层	事物的含义、持久的回忆	情感价值	内涵价值、情感共鸣、 用户关系维系	产生感情

# **▶** 高校图书馆IP形象现状



本能层: 外形特征同质化

行为层: 功能应用泛在化

反思层: 情感价值空洞化



色彩

造型

代表性元素



## >> 高校图书馆IP形象现状



本能层: 外形特征同质化

行为层: 功能应用泛在化

反思层: 情感价值空洞化



阅读推广







新生养成教育

衍生品开发

品牌建设与形 象传播



# **▶** 高校图书馆IP形象现状



本能层: 外形特征同质化

行为层: 功能应用泛在化

反思层: 情感价值空洞化







# 高校图书馆IP形象的设计策略

Design Strategies for University Library IP Images Under the Framework of Emotional Theory

# >> 高校图书馆IP形象设计策略



本能层:多元化设计增强IP形象

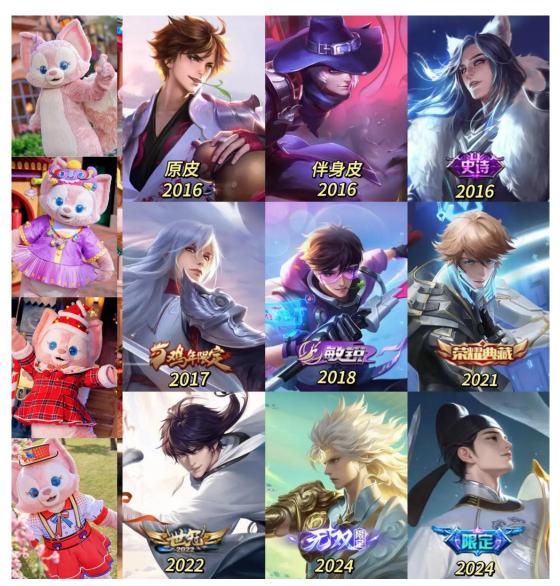
吸引力

行为层:基于使用场景的设计增

强IP形象的融合度

反思层:情感价值培育增强IP形

象的生命力



# >> 高校图书馆IP形象设计策略

西安交通大學

听风吟,看雪落

裁一段冬日时光, 剪一件新年衣裳。 小寒暖洋洋,

欢笑浮而庞。

——【四小只的美好生活】



二十四节气中的第二十三节气 标志着开始讲入一年中最寒冷的日子



"乡"有向导之意。大雁作为候鸟,对季节变换极其敏锐。他们振翅北归,预示着春日的临近。

"日子是讨以后,不是讨从前。我要想不清楚这一点,也活不到今天。"

《一句顶一万句》被称中国版《百年孤独》,是刘震云一部成熟、大气之作,荣获第 8届茅盾文学奖。书中人物在复杂的人际关系里穿梭,追寻心灵契合者,一句知心话 竟比一万句闲言碎语更难得。作者以冷峻幽默的风格,揭示生活的荒诞与真实,探寻 着人的孤独本质与灵魂出口, 值得反复品味。

> 作者: 刘震云 索书号: I247.57/H4580(1)

本能层:多元化设计增强IP形象

吸引力

行为层:基于使用场景的设计增 强IP形象的融合度

反思层: 情感价值培育增强IP形 象的生命力



# >> 高校图书馆IP形象设计策略



本能层:多元化设计增强IP形象

吸引力

行为层:基于使用场景的设计增

强IP形象的融合度

反思层: 情感价值培育增强IP形

象的生命力



Pablo the Penguin at the University of Portsmouth Library



# 高校图书馆IP形象的运营策略

**Operational Strategies for University Library IP Images** 

# >> 高校图书馆IP形象运营策略分析



在图书馆设计和运营 IP形象的过程中也可 结合人工智能技术, 助力IP形象的创新。

**.....** 



图书馆IP形象开发团队

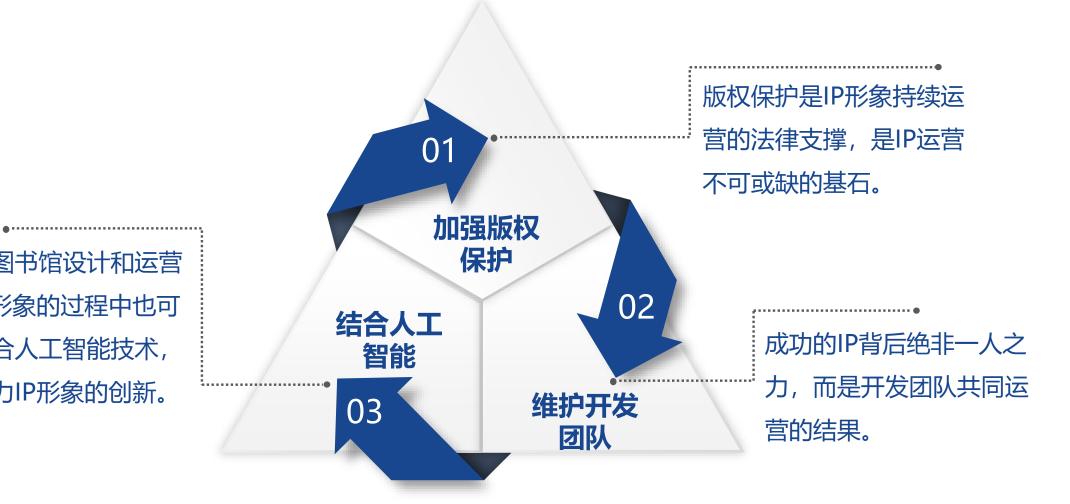




### >> 高校图书馆IP形象运营策略分析



在图书馆设计和运营 IP形象的过程中也可 结合人工智能技术, 助力IP形象的创新。





## >> 成为怎样的图书馆?



知之者不如好之者,好之者不如乐之者。

兴趣是最好的老师。

天堂应该是图书馆的模样。

专业的,精准的;生动的,有趣的。







https://www.hongkongdisneyland.com/zh-hk/

https://www.olympics.com/zh/

https://www.sport.gov.cn/n4/n23848493/n23848955/c23961180/content.html

https://www.popmart.com.cn/home/about

https://weibo.com/6217939256/5127805079652981?sourceType=weixin&from=10F5095060&wm=9006\_2001&featurec ode=newtitle&s\_channel=4&s\_trans=7868366455\_5127805079652981

https://mp.weixin.qq.com/s/fGn3Rutak65R-SM3og\_B3Q

唐纳德 A ·诺曼DONALDARTHUR. 设计心理学-3-情感化设计[M]. 欧秋杏, 何笑梅, 译. 北京: 中信出版集团股份有限公司, 2015: 233.

BENNETT D E, THOMPSON P. Use of Anthropomorphic Brand Mascots for Student Motivation and Engagement: A Promotional Case Study With Pablo the Penguin at the University of Portsmouth Library[J]. The new review of academic librarianship, 2016,22(2-3): 225-237.



# THANKS

#