

钩深致远 守墨奋进

——华东地区20年工作报告

黄贤金

南京大学图书馆

目录

CONTENTS

01



主要工作

02



工作亮点

03



主要建议

01 主要工作

成员馆情况

资源建设

读者服务

1 成员馆情况

- 南京大学图书馆：华东东北区域中心，2004年加入CASHL。
- 山东大学图书馆：学科中心，2006年加入CASHL。
- 目前华东东北区域共有138所成员馆（含南京大学图书馆、山东大学图书馆2所服务馆），其中江苏省66所、山东省47所、安徽省25所，含5所“双一流”大学和16所一流学科大学的图书馆。

2 资源建设

为了丰富CASHL资源，南京大学图书馆、山东大学图书馆在充分利用CASHL高校文科图书引进专款项目经费的基础上，积极调动本馆经费采购图书、期刊、数据库等资源，鼎力支持CASHL资源建设，保障资源服务。

采购西文人文社科领域图书

年度	CASHL 支持南京大学图书馆经费(¥)	采购数量 (种)	南京大学图书馆支出(¥)	采购数量 (册)	CASHL 支持山东大学图书馆经费(¥)	采购数量 (种)
2009	464212.3	596	665148.3	3728 (6.3:1)	216283.4	731 (1.2:1)
2010	903976.7	1759	760035.2	4824 (2.7:1)	418015.6	852 (0.5:1)
2011	745540.3	1877	2418112.0	7024 (3.7:1)	319199.5	815 (0.4:1)
2012	586919.3	1479	7427692.8	45344 (24:1)	516978.9	1262 (0.9:1)
2013	698662.5	1640	2768251.5	21864 (13:1)	528745	1581 (1:1)
2014	1160444	2487	2487962.6	10191 (4.1:1)	623322.4	1548 (0.6:1)
2015	954573.9	1974	2979238.2	10274 (5.2:1)	670979	1322 (0.7:1)
2016	992338.2	2236	2578985.2	7091 (3.2:1)	697311.2	1628 (0.7:1)
2017	1140792.21	2687	3413357.7	9264 (3.4:1)	777921.9	1214 (0.5:1)
2018	1477262.21	3029	2445545.5	8438 (2.8:1)	859217.9	1423 (0.5:1)
2019	1201738.21	2874	3165638.8	10828 (3.8:1)	729161.9	1547 (0.5:1)
2020	660313.21	1583	2274832.9	5511 (3.5:1)	522217.9	1048 (0.7:1)
2021	591315.81	1184	2952096.9	6754 (5.7:1)	411992.5	728 (0.6:1)
2022	769171.4	1514	4050717.1	10302 (6.8:1)	466890.5	766 (0.5:1)
2023	729171.4	1425	1957135.0	5297 (3.7:1)	466890.5	688 (0.5:1)

采购西文人文社科领域图书

- CASHL经费支持南京大学图书馆采购的图书，主要分布在中图法B类（哲学、宗教）、D类（政治、法律）、F类（经济）、I类（文学）、K类（历史、地理）。
- 另外也采购了C类（社会科学总论）、H类（语言、文字）、G类（文化、科学、教育、体育）图书。

采购大型特藏

年度	图书馆	CASHL支持采购的大型特藏	译名	学科类别
2009	南京大学 图书馆	韩国文集丛刊（韩语）	韩国文集丛刊（韩语）	区域研究
2010		韩国文集丛刊续	韩国文集丛刊续	区域研究
2010		Soviet Union Political Reports 1917-1970	苏联政治报告 1917-1970	历史
2013		Arabian Gulf Oil Concessions 1911-1953	阿拉伯五国的石油特许权	历史
2013		Persian Gulf and Red Sea Naval Reports	波斯湾和红海地区海军报告	历史
2013		The Iran-Iraq Border 1840-1958 11 Volume Hardback Set Including Boxed Maps	伊朗与伊拉克边境 1840-1958	历史
2018		Military Intelligence in the Pacific, 1942-1946: Bulletins of the Intelligence Center, Pacific Ocean Area, and the Joint Intelligence Center	太平洋地区的军事情报, 1942年-1946年: 情报中心、太平洋地区以及联合情报中心的公告	历史考古
2019	山东大学 图书馆	The Virginia Woolf Manuscripts: From the Berg Collection at the New York Public Library	弗吉尼亚·伍尔夫的手稿: 来自纽约公共图书馆的伯格收藏	文学
2019		Comintern Archives: Files of the Communist Party of Mexico	共产国际档案馆: 墨西哥共产党的档案	历史
2020		Actors and Managers of the English Stage	英国戏剧界的演员和经理	文学
2020		Annual Reports of the Secretary of the Navy, 1821-1901	海军部长年度报告, 1821-1901	历史

采购期刊

年度	CASHL支持经费(¥)	南京大学图书馆支出(¥)	采购数量 (份)
2015	1350000	5772	273
2016	1350000	150800	362
2017	1350000	332990	360
2018	1350000	430419	361
2019	1350000	598979	362
2020	1350000	718029	363
2021	1095056	109692	247
2022	1095056	111161	245
2023	994684	226763	241

订购数据库

南京大学图书馆支出(¥)

年度	EEBO&PAO早期英文图书在线数据库&PAO电子期刊过刊数据库	JSTOR数据库	EBSCO AAS Historical Periodicals 美洲回溯典藏文献数据库 平台费	BRILL Ebook 电子书	合计
2021	61536	167414	3549	90045 (新增2020年版 权年1076种)	322544
2022	69795	192738	3549	82800 (新增2021年度 电子书898种)	348882
2023	70991	186640	3545	87400 (新增2022年度 电子书1212种)	348576

3 读者服务

华东北区域服务主要依托南京大学图书馆和山东大学图书馆。

□ CASHL平台上可借阅资源量：

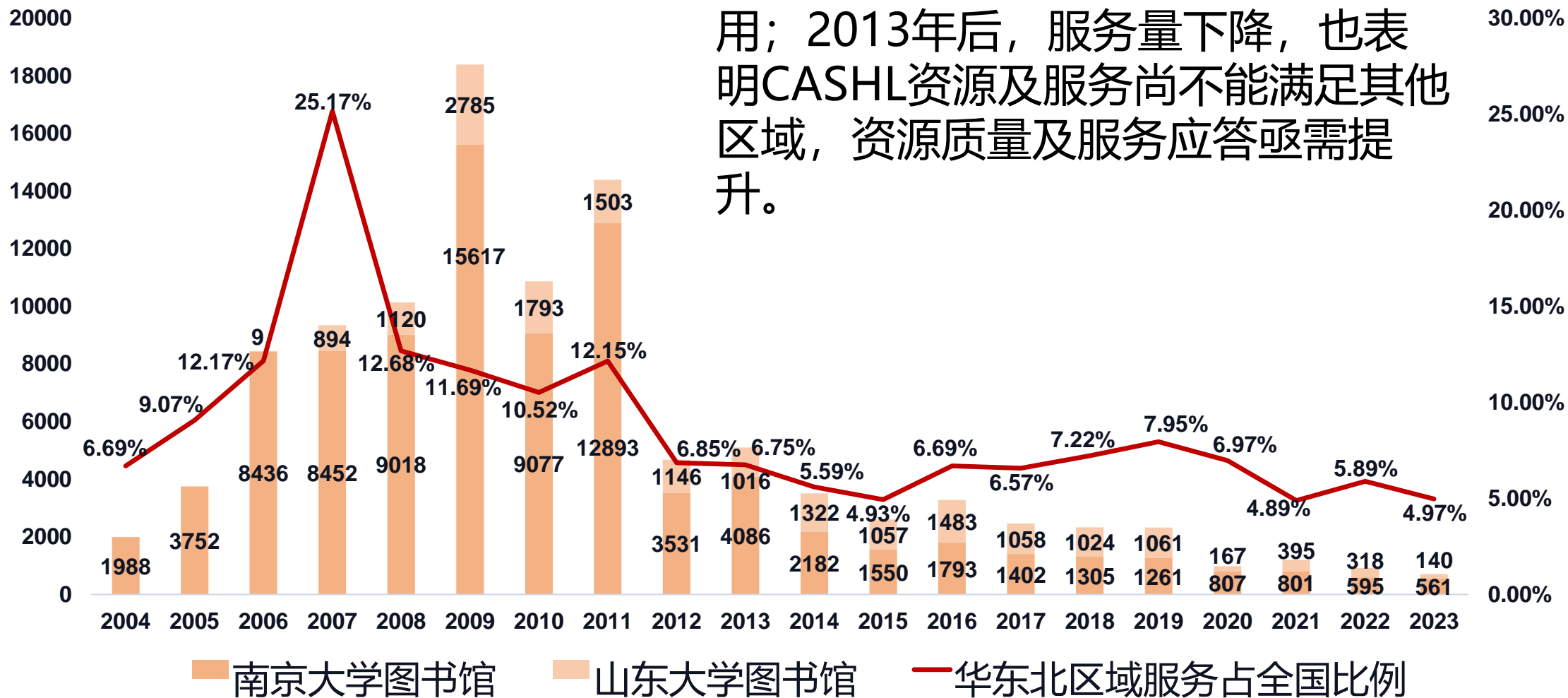
- 南京大学图书馆：纸本书刊199315种，电子书刊464138种。
- 山东大学图书馆：纸本书刊385392种，电子书刊101696种。

提供与申请服务

- 2004年-2023年华东北区域向全国**提供服务**情况：
 - 馆际互借服务110704次，占全国服务量的10.34%
 - 文献传递服务4236次，占全国服务量的5.88%
- 2004年-2023年华东北区域向全国**提交申请**情况：
 - 馆际互借申请10402次，占全国申请量的14.36%
 - 文献传递申请93049次，占全国申请量的8.75%

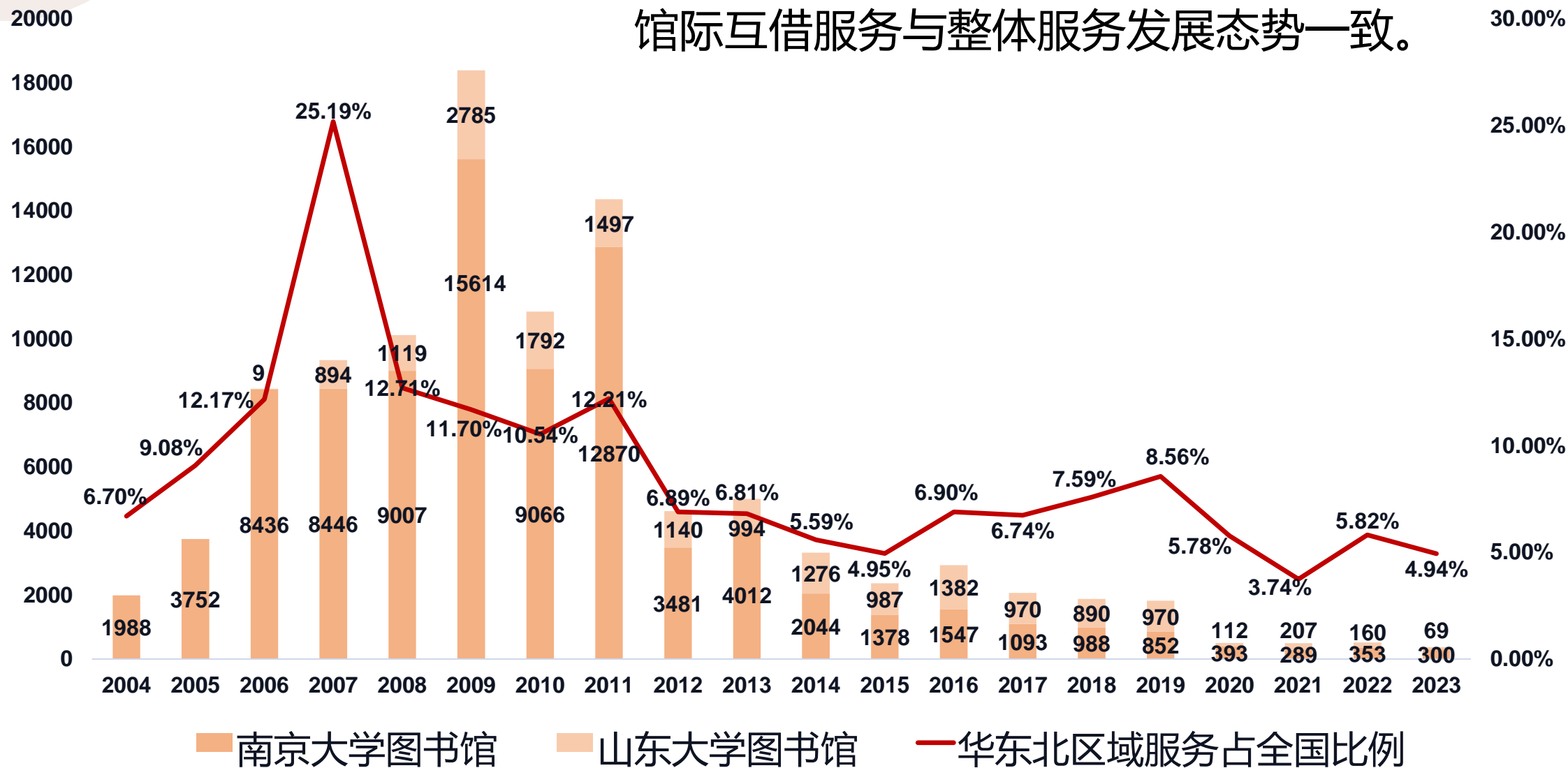
整体服务

2013年前发挥了区域服务主力的作用；2013年后，服务量下降，也表明CASHL资源及服务尚不能满足其他区域，资源质量及服务应答亟需提升。

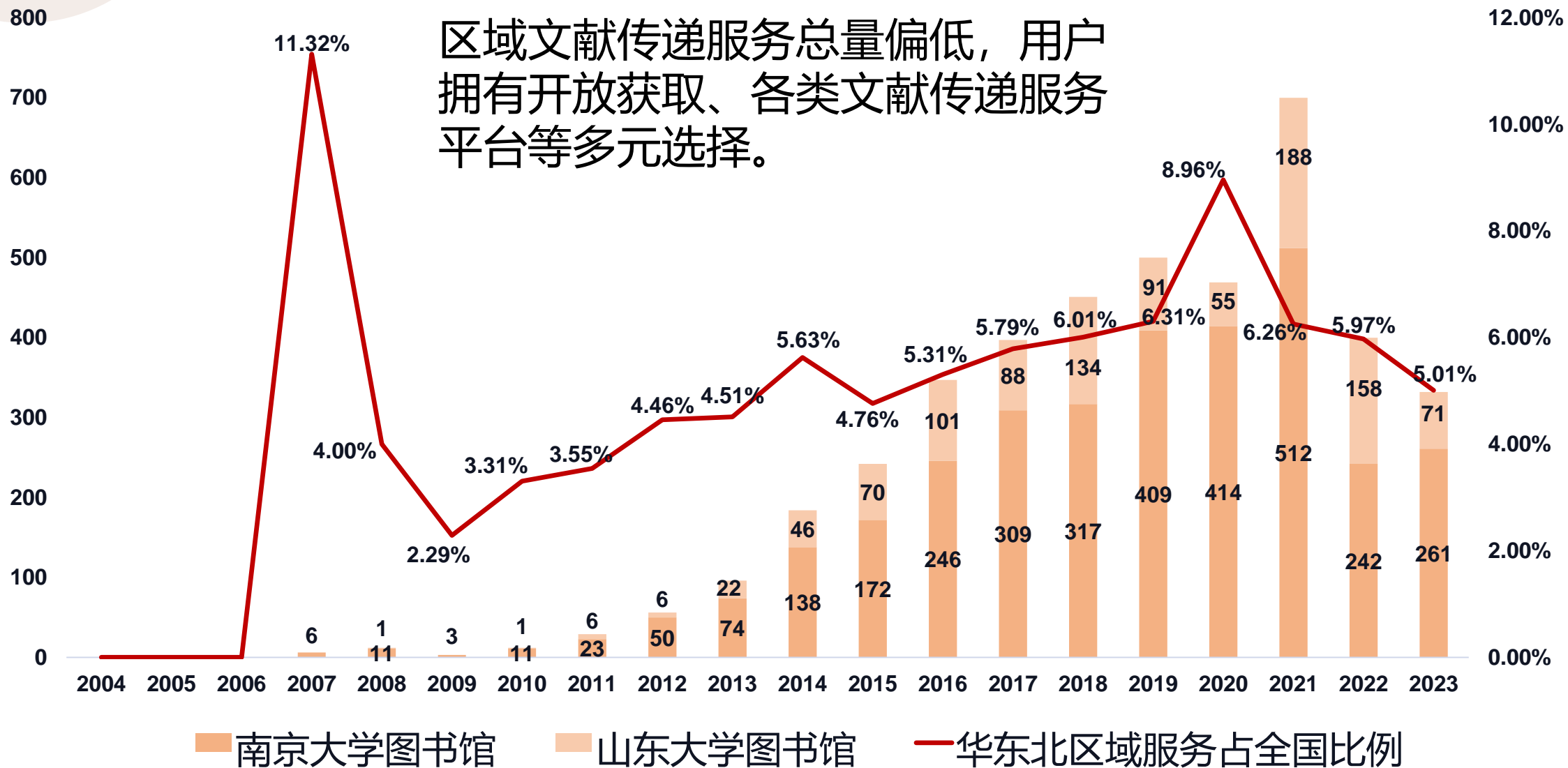


馆际互借服务

馆际互借服务与整体服务发展态势一致。

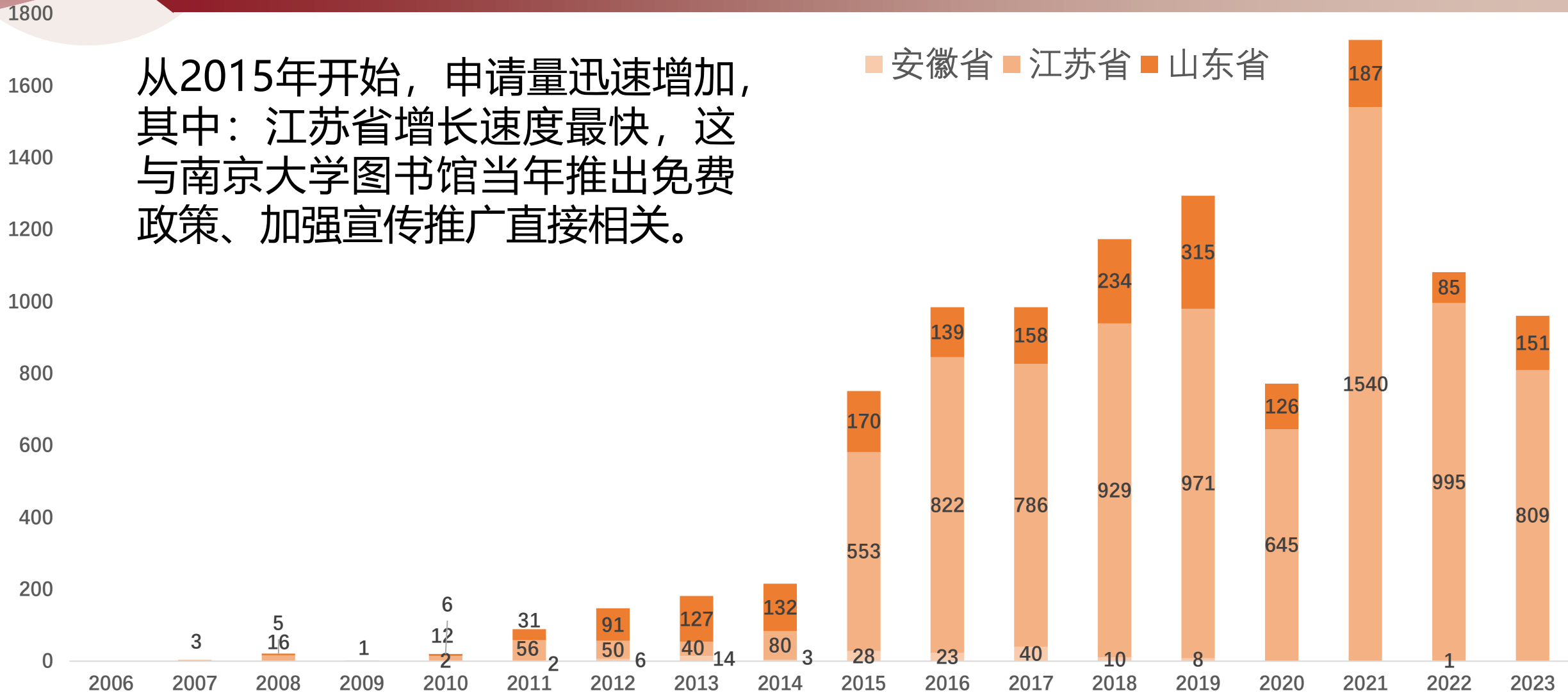


文献传递服务



馆际互借申请

从2015年开始，申请量迅速增加，其中：江苏省增长速度最快，这与南京大学图书馆当年推出免费政策、加强宣传推广直接相关。



文献传递申请

20000

18000

16000

14000

12000

10000

8000

6000

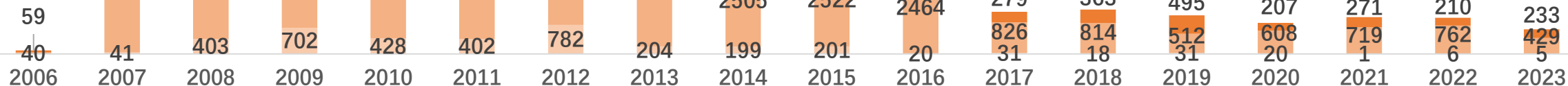
4000

2000

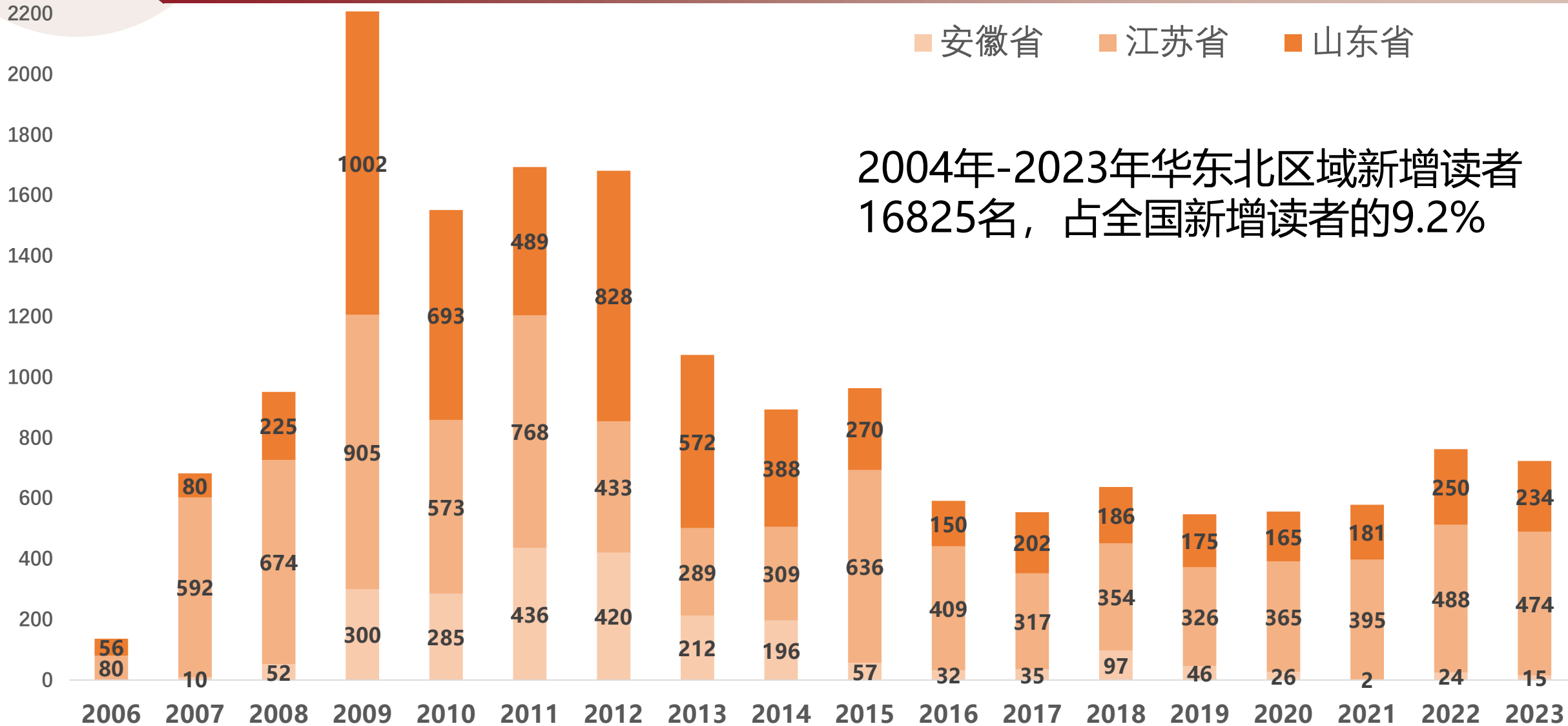
0

安徽省 江苏省 山东省

2013年之前，区域用户的文献传递需求量较大，之后申请量明显下降，即使南京大学图书馆在2015年推出免费政策也收效甚微。表明在文献传递服务上，CASHL不是华东北区域用户的首选。

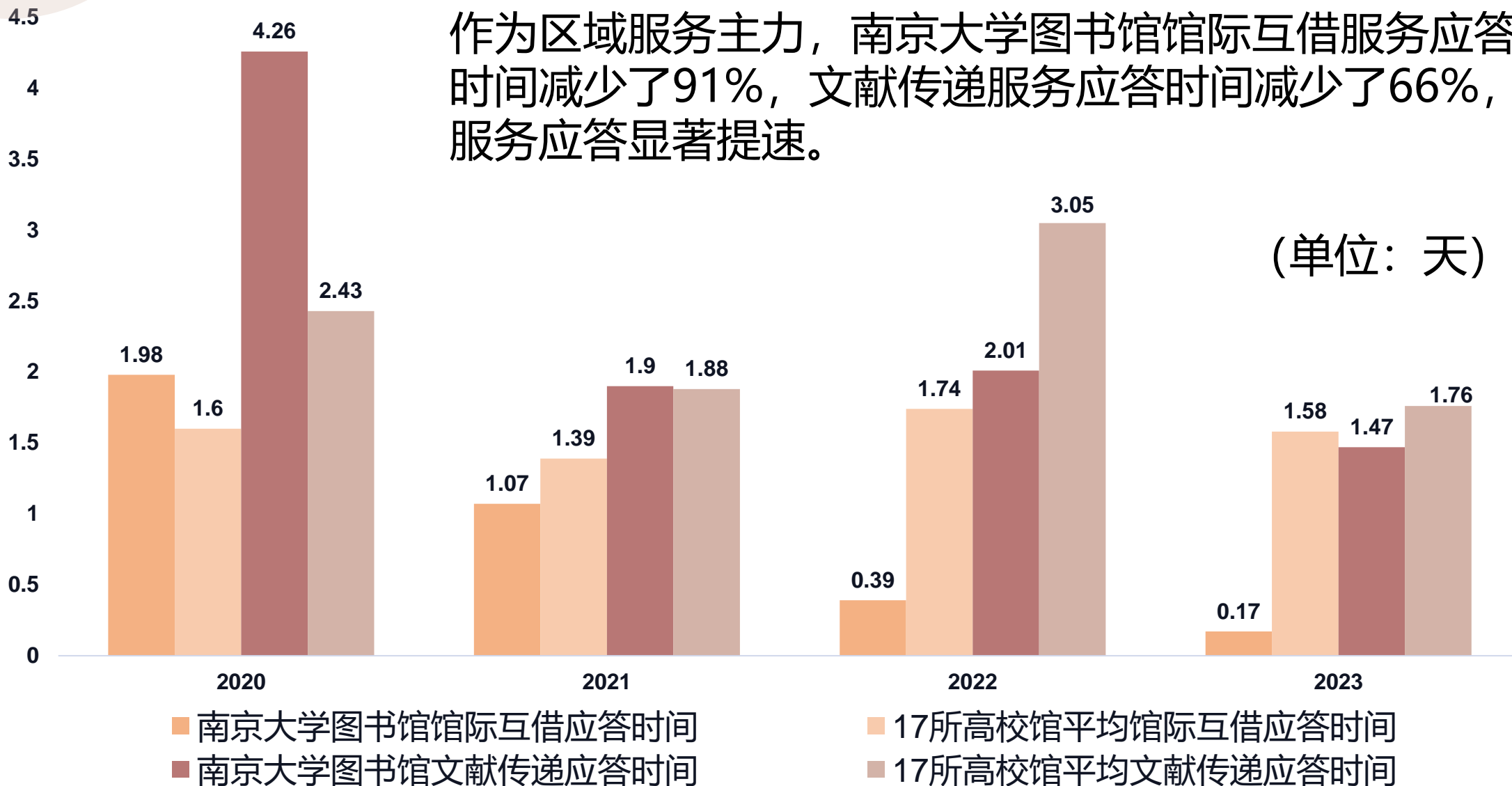


历年新增读者



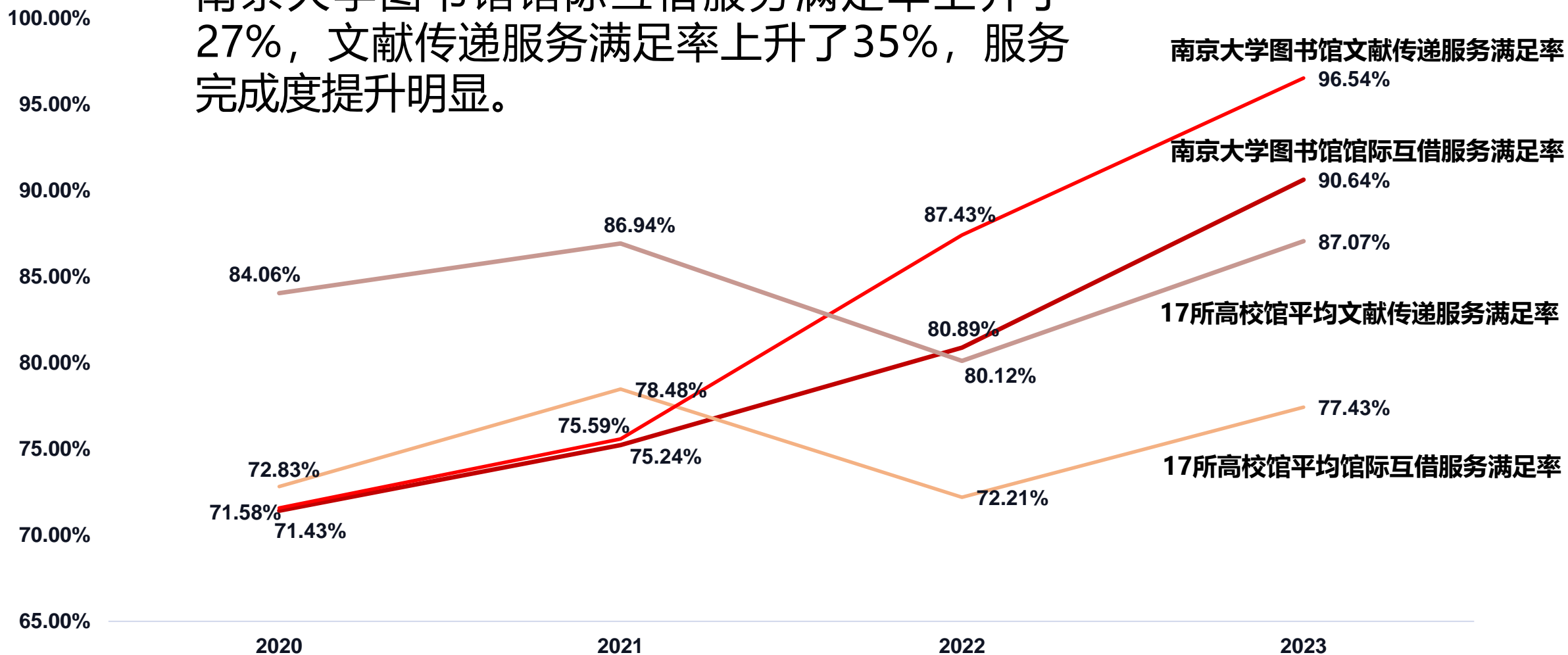
加快服务应答

作为区域服务主力，南京大学图书馆馆际互借服务应答时间减少了91%，文献传递服务应答时间减少了66%，服务应答显著提速。



提高服务满足率

南京大学图书馆馆际互借服务满足率上升了27%，文献传递服务满足率上升了35%，服务完成度提升明显。



02 工作亮点

建立工作机制

融入新媒体

线下深度宣推

1 建立工作机制

推动规范管理，
引导各项工作稳步开展。

制订部分工作制度

新媒体工作小组成立

CASHL管理中心 王晶晶



新媒体工作组会议现场

2014年11月21日,由CASHL管理中心主办,北京大学图书馆承办的“CASHL新媒体工作组成立暨第一次工作会议”成功召开,来自CASHL管理中心、北京大学、6家CASHL新媒体成员馆单位(南京大学、武汉大学、四川大学、中山大学、北京师范大学、兰州大学等)的工作人员参加了本次会议。CASHL管理中心秘书长朱本军主持了本次会议。

CASHL管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长肖珺为会议致辞,热烈欢迎新媒体工作组全体成员的到来。她在发言中强调了新媒体工作组的成立的重要性,并对工作组未来的工作寄予了很高的期望。并希望新媒体工作小组在新环境的宣传推广中取得优异的成绩。南京大学图书馆史梅副馆长在发言中,回顾了南京大学承担自2012年承担CASHL新媒体课题以来的探索与实践,作为新媒体项目的承建馆,南京大学将在今后继续给予足够的支持与关注。接下来,肖珺



会议合影

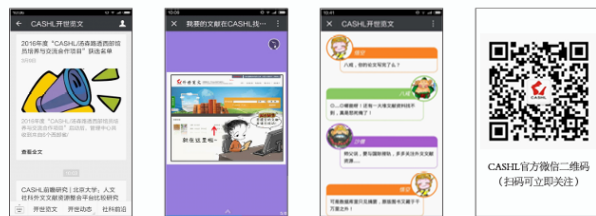
<http://www.cashl.edu.cn>

CASHL通讯 2015.01 19

新亮点
CASHL通讯 2016.04

CASHL官方微信平台 CASHLservice正式上线

南京大学图书馆 袁晓园



经过数月紧张细致的准备,2016年1月15日开世览文官方微信平台正式上线。为了更好地借助微信平台展示CASHL精美资源与相关服务,吸引高精度用户,CASHL管理中心及新媒体小组的六所高校-南京大学、武汉大学、中山大学、北京师范大学、兰州大学和四川大学进行了一次次的在线讨论和共同规划,内容包括微信平台的设计,模块构建,栏目设置,微信推宣和内容发布细则等,采用专人负责、群策群力的协同管理模式。

经过讨论,CASHL官方微信平台被正式命名为CASHLservice,目前暂定为三个栏目,分别是CASHL动态、CASHL社科前沿和CASHL资源。

与微博相比,微信平台更加追求内容的深度与形式布局。为了推陈出新,不拘一格,新媒体小组采用西游记西天取经的系列漫画、韩国漫画配乐以及年轻潮人的语言表达风格,从不同层面面对“CASHL开世览文”进行介绍与推广,其幽默清新的风格得到大批用户的一致好评。截至2016年3月8日,累计关注人数394人。为了保持微信平台的持续发展,吸引更多用户成为CASHLservice的忠实拥趸,开世览文从3月开始将携手新媒体六所高校,为CASHLservice微信平台的联合推广陆续推出一系列的宣传活动。

为了让用户更深层次地了解CASHL资源的文化底蕴和学术内涵,CASHL微信平台将在2016年的世界

读书日活动期间推出“CASHL智库讲堂”等系列活动,从专家、CASHL资源和图书馆等多个角度,为大家揭示CASHL大型特藏资源的学术价值。

自2013年正式启动CASHL新媒体、社交网络宣传的应用项目,经过几年的努力,CASHL官方微博运营良好,2016年初,CASHLservice微信平台又正式上线,几年来新媒体小组一直以青春、饱满、努力的态度做出了诸多的尝试和辛勤的努力,伴随CASHL新媒体平台的不断完善,新媒体小组将继续保持高昂的战斗力,用充满创新力的思维和优雅的笔触创作更多更好的知识画面,不断吸引更多的高校参与进来,早日推动CASHL成为中国人文社科学界的知识品牌。

www.cashl.edu.cn

1

□2014年CASHL新媒体工作组正式成立,由南京大学图书馆担任组长。

□牵头制订

《CASHL新媒体宣传工作的办法》

《CASHL微信订阅号上线及发布规划》

《CASHL Service 微信平台工作方案》

设置分级管理架构



□为了最大限度满足广大读者的文献信息需求，促进高校间教学与科研资源的高效流动与利用，山东大学图书馆建立“**管理工作站+业务工作站**”分级管理架构，实现了资源的最优配置和工作效率的最大化。

2 融入新媒体

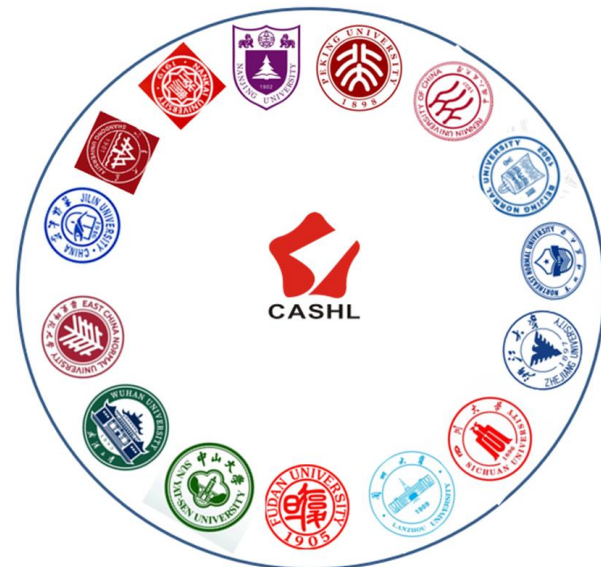
扩大宣推触达范围，
提升知名度与影响力。

新媒体工作大事记

- 2013年，在管理中心的安排协调下，七所图书馆共同成立“CASHL新媒体/社交网络宣传应用”工作组，由南京大学图书馆作为牵头单位，协调、组织、策划和实施该项新的服务。
- 2013年9月，“@CASHL开世览文”官方微博正式开通。
- 2014年11月21日，“CASHL新媒体工作组成立暨第一次工作会议”在北京大学图书馆召开。
- 2015年1月15日，CASHL开世览文官方微信公众号正式上线。
- 2016年、2020年，两次换届重组。

凝心聚力共发展

- 截至2024年4月，新媒体工作组由15所高校的15位馆员组成。
- 组长工作职责：
 - 负责制定、修订新媒体相关工作条例、工作办法；
 - 负责排班、审核组员的微信推文；
 - 负责每年新媒体会议数据统计、PPT汇报；
 - 接受CASHL管理中心领导，协助处理其他相关事务。



共创优质内容

馆·藏 | 复旦大学图书馆“法律珍本图书”

CASHL开世览文 CASHL开世览文
2024-04-16 17:02 北京 听全文



法律珍本图书

复旦大学特藏部目前法学珍本馆藏约五百多册，包括复旦大学法科的创始人、复旦公学副校长及校董会董事长、著名法学家外交家（“民国法律第一人”）王宠惠博士的藏书，

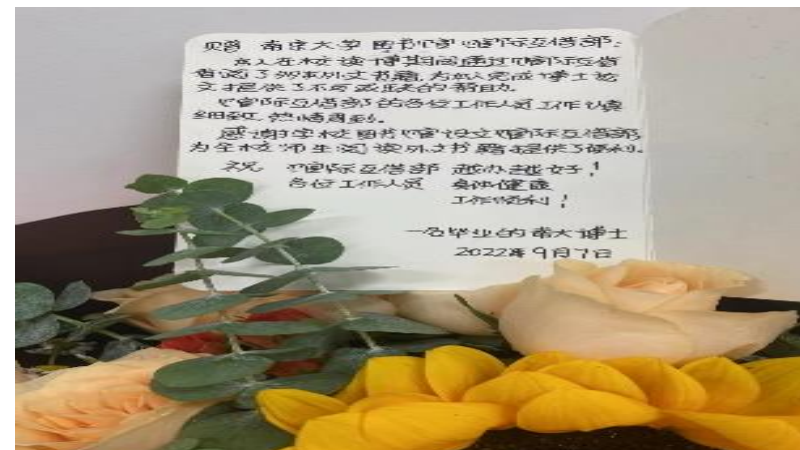


□ 截至2023年12月31日，微信公众号推文816篇，特色栏目：好书共读/馆·舍/The Librarians/馆·藏/名师讲堂/览文学苑。

□ 共发布微博1103条。

精准对接需求

□ 为了让师生获得便捷服务，2022年南京大学图书馆馆际互借小组建立微信文献服务群。



3 线下深度宣推

通过进高校、进院系、进课堂、进会议、近读者，多元多维进行线下宣传推广。

走进三省高校

- 2016年11月 “共享美文 助力科研——CASHL走进江苏高校宣传推广会议”
- 2017年9月 “孔孟故里润书香——CASHL走进山东高校宣传推广会”
- 2018年11月 “新资源 新服务——CASHL走进安徽高校宣传推广会”



走进院系



走进中国科学技术大学
人文学院



走进南京大学外国语学院



走进山东大学课题组

走进学生课堂



安徽大学新生入馆培训



南京大学读书节
CASHL读者培训



山东大学创新和学术信息
能力成长微学堂

走进交流会议

□ 紧抓契机，嵌入2023年“悦读·苏香”暨江苏省高校图书馆阅读推广精品案例交流会。



走近读者

□通过发放问卷、深度访谈，对读者需求进行调研，
将研究成果用于未来工作调整及规划。

开世览文 中国高校人文社会科学文献中心
China Academic Social Sciences and Humanities Library

站内搜索 登录 注册 帮助中心 旧版入口

首页 CASHL资源 特色资源 文献服务 知识服务 我的CASHL 馆员专栏 关于我们

特色资源

- 大型特藏
- 社社期刊
- 民国期刊
- CASHL前瞻性课题报告
- 区域国别文献
- 高校古文献资源

基于客观数据的CASHL用户科研信息和服务需求实证研究——以南京大学CASHL用户为例

| 年度: 2015

| 学校: 南京大学图书馆

| 作者: 袁晓园*、史梅、慎月梅、刘照春

自2004年至今，作为华东东北区域中心，南京大学图书馆在提升CASHL学术影响力，提高文献资源满足率和尝试探索本校用户的科研信息需求方面，做出了诸多的尝试和努力。本报告拟从用户体验入手，对南京大学的开世览文用户使用CASHL的情况进行量化处理，将用户使用或科研产出与CASHL服务之间的关联做定量分析，从而获得改进CASHL学术资源服务重要的影响因素。项目结论：CASHL西文资源能够很好地满足南京大学硕博论文的研究需求，对研究型用户提供了非常好的资源获取平台；一些硕博论文的定题研究以及CASHL资源的申请目录有助于丰富和多元化本馆的馆藏建设；图书馆的政策和费用是促进CASHL申请量增加，用户对服务需求增加的重要因素；CASHL馆藏资源在数据揭示和平台管理上还有一些方面亟待完善。

附件 1

调查问卷——科研人员持续使用 CASHL 数字平台的影响因素调查

尊敬的老师/同学：

您好！非常感谢您百忙之中抽出时间填写这份问卷。本次调查旨在了解科研人员持续使用 CASHL 数字资源的影响因素，本问卷将占用您几分钟的时间，感谢您的支持和配合。本次调查是为了进行学术项目研究，请您根据实际使用情况和真实想法逐项回答下列问题，不要遗漏。您的回答将被**严格保密**，您无需有任何顾虑。您的支持是本研究取得成功的关键，**恳请得到您的帮助**！如在填写过程中有任何问题，

均可联系：南京大学图书馆馆际互借、文献传递的袁晓园；
E-Mail: yuanxiaoyuan78@163.com; Tel: 025-89682201。

南京大学图书馆
2023 年 12 月

说明：如果您从未使用过 CASHL 数字平台，请您终止回答，谢谢合作！

注释

(1) 高校图书馆的开世览文数字平台是在教育部的统一领导下，于 2004 年构建的高校哲学社会科学教学和研究建设的文献保障服务体系，它是全国性的唯一的人文社会科学文献收藏和服务中心，网址 <http://www.cashl.edu.cn/portal/homepage.html>；

(2) “持续使用意愿”是指科研人员初次或多次使用开世览文数字平台后，将愿意持续使用的主观意愿。

第一部分：科研人员了解和使用开世览文数字平台的基本情况

请根据您的实际情况，回答以下问题。

1、您是否容易发现“开世览文数字平台”（如本校图书馆主页上提供 CASHL 发现，资源发

阻碍因素	信息质量	服务质量	系统质量
	B受访者表示“目前CASHL能提供我需要的资源，这是没有问题的，但是在我迷茫，不知道该怎么选课研究思路的时候，如果CASHL能给我灵感，或者提供一些最新的科研信息，那就更好了。”C受访者表示“目前CASHL提供资源，这点已经做的很好了，但如果能够提供人工智能学习超市之类的服务，或者嵌入学科服务，让信息提供更主动、更精准，就太棒了。”	C受访者表示“CASHL如果能增加图书推荐、读者出版图书信息自我上传等特色服务功能，就方便了。”D受访者表示“CASHL是否能够增加一些科研培训，特别是针对读者科研能力提升的培训服务。”	E受访者表示“CASHL网站相应速度慢，有时候上不去，一些时候还停止服务，让人等的心梗。”C访问者表示“系统慢，还有名额限制，不能提交申请的日子真是煎熬。”

CASHL Line

□2022年南京大学图书馆构建CASHL Line时间线，每年将CASHL宣传推广融入各月的具体工作中。

开学季	开题 参考 文献	世界 读书日	论文 答辩	毕业季	区域 宣推	创新 论坛	学院 开放日	读书节 讲座	评估	论文 资料 收集
2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月

树立典范

- 南京大学图书馆馆际互借小组因提供优质服务，表现突出，2023年获评“南京大学机关党委‘党员先锋岗’示范岗”。



03 主要建议

进一步加强馆藏建设

进一步优化资源揭示

进一步完善服务系统

进一步提升用户体验

进一步促进共建共享

进一步加强馆藏建设

- 推动旧书回溯补藏工作可持续发展。目前可供补藏的有价值的外文图书数量已经有限，建议管理中心联系书商提供更多有价值的书目并及时更新。
- 及时购置新资源，并加强资源筛选审查，确保资源的时效性、学术价值和权威性。

进一步优化资源揭示

- 提高联合目录信息全面性。推进服务馆将更多馆藏书目数据上传至CASHL联合目录，提升服务能力，更好地满足用户需求。
- 提高联合目录信息准确度。当前CASHL联合目录中部分书目存在有馆藏但无法外借、馆际互借馆藏信息有误等情况，需要对数据进行审校修改。

进一步完善服务系统

- 提升CASHL服务系统的反应速度和效率。
- 改进系统功能，优化操作界面，方便用户申请和馆员操作。
- 修改系统限制条件，突破CASHL用户每次只能选择一个提供馆的局限。
- 尝试联合多种文献服务渠道，提供一站式服务。

进一步提升用户体验

- 重视用户教育，在线提供CASHL使用指南，建立用户互动机制。
- 推进宣传推广，开展馆际互借员培训，提升馆际互借员的业务水平。
- 建立“一对多提交文献申请，多对一进行回复”的服务机制，缩短响应时间，提升服务满足率。
- 提前通知系统暂停访问时间段，以便馆员充分准备。

进一步促进共建共享

- 通过数据共享、技术共享、人员共享等方式，与国内外文献提供机构展开广泛合作。
- 不断吸纳国内文献提供馆，将CASHL资源与服务惠及全国各地。
- 加强与国外文献提供机构的联系，尤其是加大与小语种文献提供机构的合作，帮助成员馆完成跨国、跨地区的资源共享，发挥国家级项目的战略保障作用。

谢谢！