



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

提高文献保障率，助力学科精准服务

—中山大学CASHL华南区域中心20年发展和思考



主讲人：冯东



目录

CONTENTS

- ◆ 1、提供有力的外文文献资源保障
- ◆ 2、多角度开展资源与服务的宣传推广
- ◆ 3、华南区域中心面临的挑战
- ◆ 4、未来展望





01

1、提供有力的外文文献 资源保障

1.1 2004-2023年间中山大学CASHL华南区域中心文献借出量比较分析

自2004年起，在CASHL平台为全国CASHL成员馆提供的文献资源数量呈现了逐年攀升的趋势，在2008-2009年间抵达峰值；而随着全国各高校和科研单位的电子资源保障建设工作力度的加强，在2010-2019年间，申请量呈现了逐年下降的趋势。见图1。

近年来，CASHL原书传递服务比重逐年增加，随着电子文献申请量的下降，纸质图书的申请量在稳步提升，尤其是小语种文献的需求开始逐步凸显。见图2。

图1 2004-2023年间华南区域中心文献借出量图

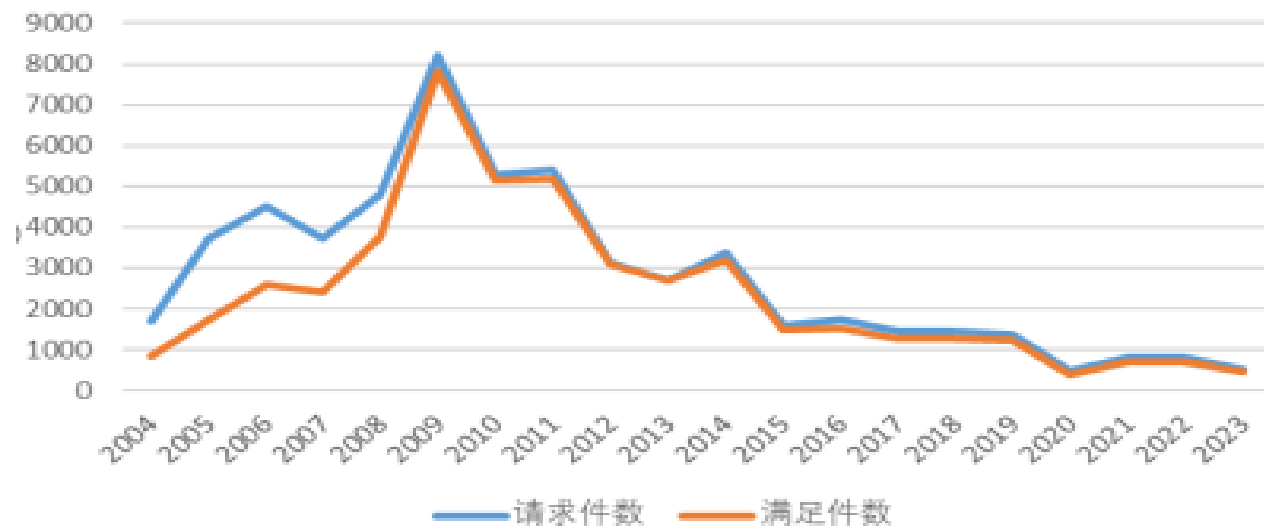
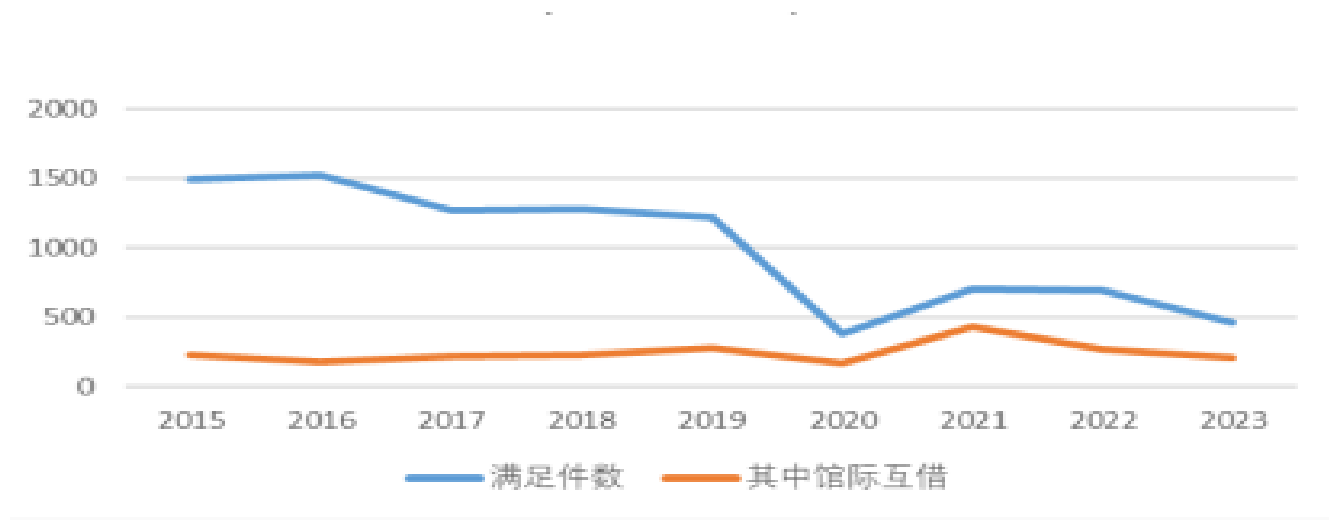


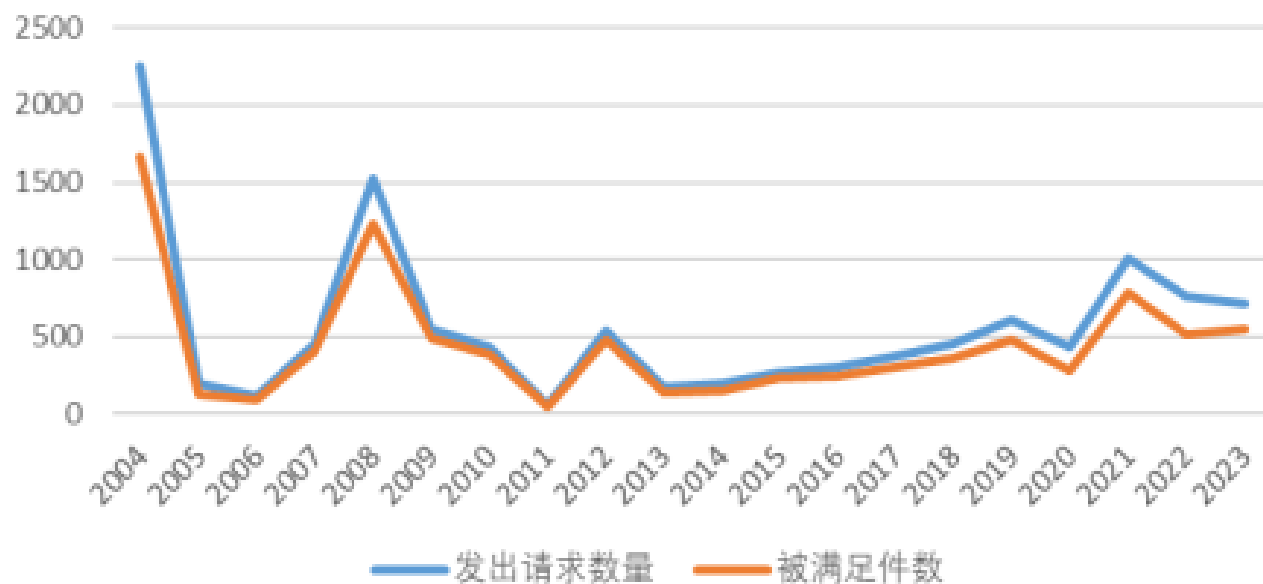
图2 近九年华南区域中心文献传递与馆际互借申请量



1.2 中山大学CASHL华南区域中心借入量数据分析

20年间，中山大学CASHL华南区域中心读者对CASHL的使用在2008-2009年间出现了峰值后基本持平，随着2012年后CASHL原书传递服务的开展与推广，读者的申请量出现了逐年上升的趋势。见图3。

图3 华南区域中心20年申请量与满足量



1.3 2004-2023年间CASHL华南区域中心借入借出满足率比对分析

借出满足率呈现逐年上升的趋势，保持在较高的水平。20年来，在借出满足率上，优秀级别及以上，即满足率为85%的年份占据70%。而CASHL文献借入满足率则呈现了细小波动，并呈现维持基准水平的态势。20年来，在借入满足率上，良好级别，即满足率为75%的年份占据60%。由此可见，中山大学CASHL华南区域中心外文文献资料保障工作一直稳中有升，而CASHL平台对本校读者的科研教学工作也提供了有力的支撑。

表1 华南区域中心20年借入借出满足率一览表

年份	借出满足率	借入满足率		年份	借出满足率	借入满足率
2004	49.59%	73.81%		2014	95.64%	77.95%
2005	46.72%	61.50%		2015	94.13%	84.19%
2006	57.22%	77.39%		2016	88.73%	79.03%
2007	64.53%	90.81%		2017	88.37%	81.13%
2008	78.41%	80.55%		2018	89.67%	79.12%
2009	95.35%	88.51%		2019	88.56%	79.64%
2010	97.08%	88.56%		2020	81.05%	64.75%
2011	96.36%	77.59%		2021	89.24%	78.00%
2012	98.63%	88.07%		2022	88.45%	67.67%
2013	99.33%	79.65%		2023	86.70%	77.50%

图4 华南区域中心20年借入借出满足率比对图

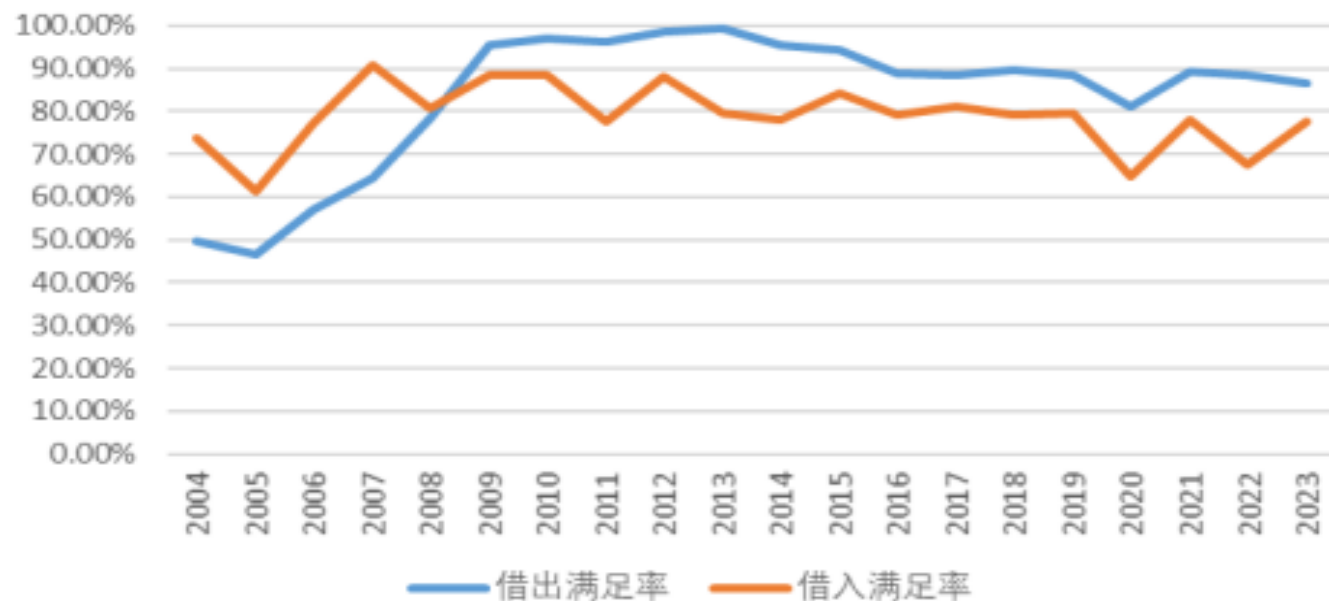
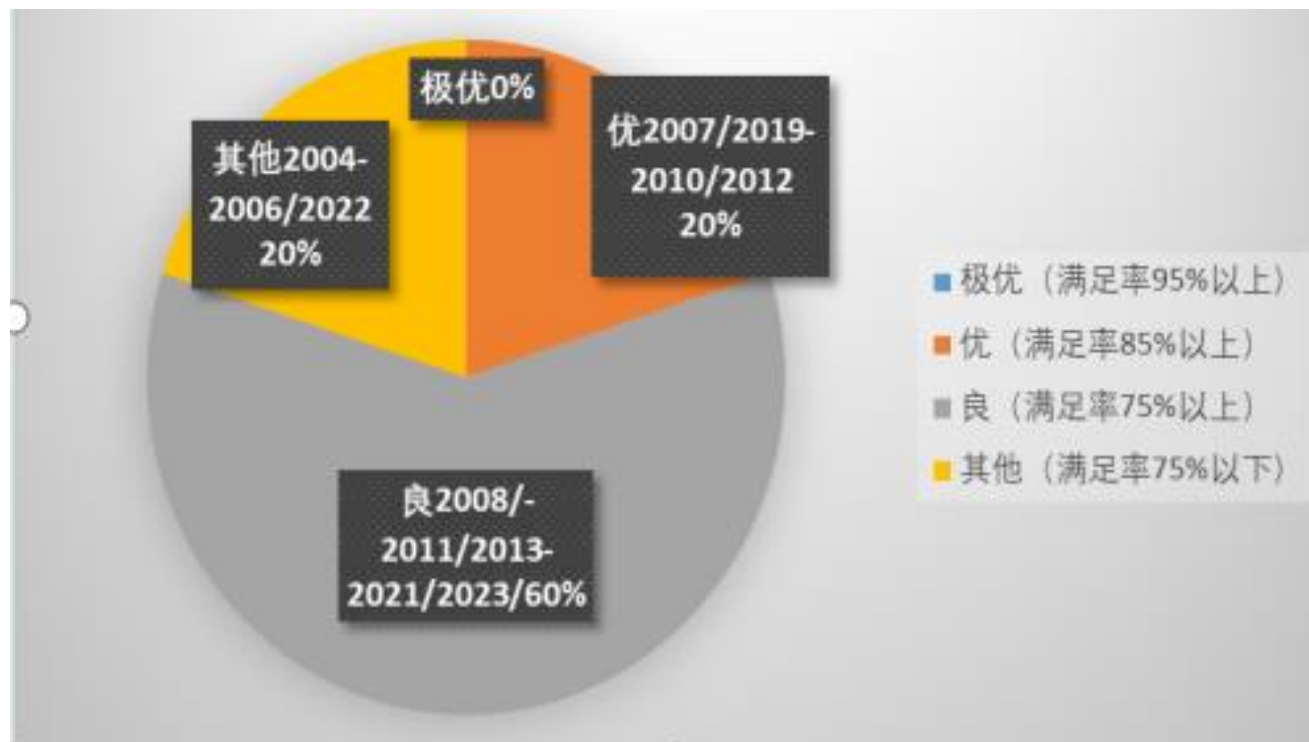


图5 华南区域中心20年借出满足率百分比图



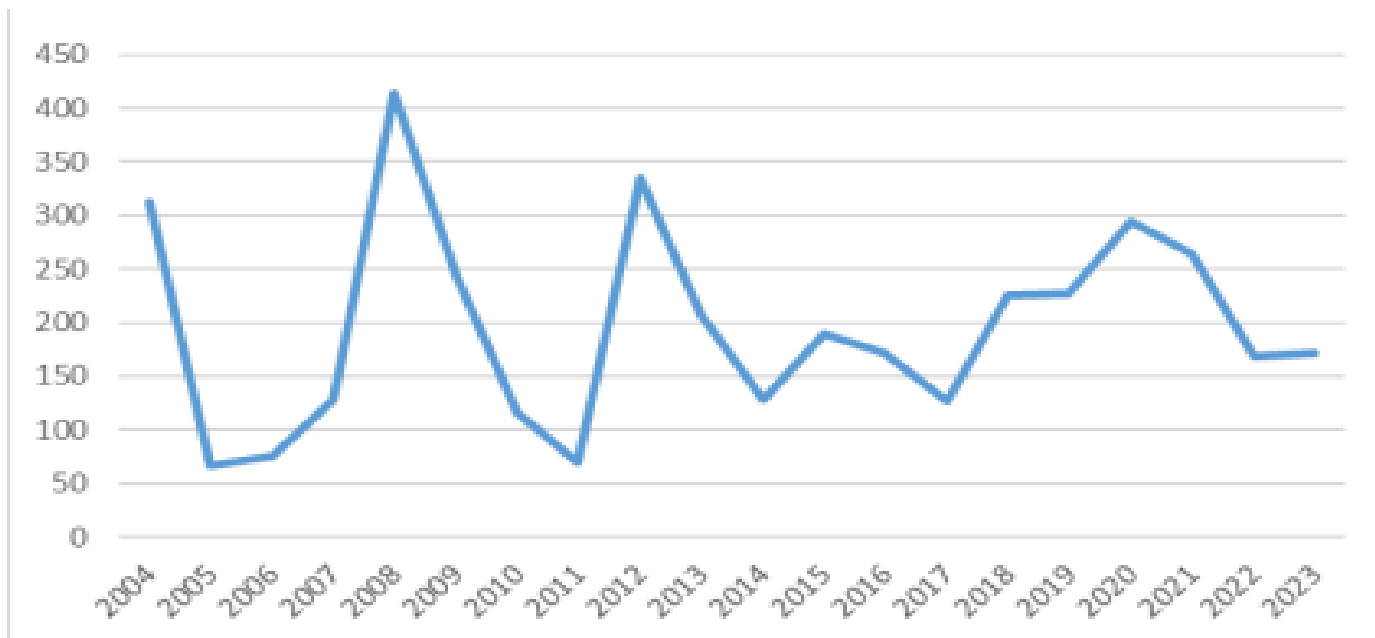
图6 华南区域中心20年借入满足率百分比图



1.4 读者用户数分析

纵观2004-2023年，中山大学CASHL华南区域中心新增读者用户数呈现了较大的波动幅度，2008年是用户数最多的年份，同时也是申请量最多的年份。后一个峰值出现在2012年，当年是开展了一系列的深入推广活动。在2020-2021年新冠疫情期间，用户数也有明显的增加。

图7 华南区域中心20年新增用户数图





02

多角度开展资源与服务的宣传推广

2 多角度开展资源与服务的宣传推广工作

20年来，外文文献资源保障宣传与推广上狠下功夫，寻求创新和突破，由全面推广服务转向重点推广服务，由普通推广服务转向精准推广服务，由线下推广服务转向线上结合线下推广服务，由单一性的推广服务转向多样化推广服务，既巩固了服务群体，又使得服务满意率持续提升。

2.1 全面推广服务转向重点推广服务

2008年开展了一系列的推广宣传活动——“CASHL走进广西”、“CASHL华南区域中心文献传递服务交流会”等，并大力开展宣传推广与交流活动，使得当年的新增用户数达到峰值415个。

2009年开展了“CASHL走进海南”。

2010-2011年间开展了“CASHL走进广东”一系列的活动。

2.1 全面推广服务转向重点推广服务

唤醒CASHL睡眠馆，促进各基层高校图书馆读者对于CASHL的深入了解。2012年开始，陆续开展了“您身边的CASHL——深入广西”、“您身边的CASHL——深入海南”、“从CASHL阅读世界·广州大学城巡回”等一系列的深入华南区域三省各重点高校的宣传推广工作。既直面读者需求，又能了解读者对CASHL资源建设和服务的意见和建议。

2.2 普通推广服务转向精准推广服务

普通高校与高职高专院校的不同需求。“2017年粤桂琼高校图书馆特色资源建设学术研讨会暨CASHL华南区域中心工作会议”，2018年在广州城市职业学院举办的“端午粽飘香，CASHL文献免费尝——CASHL走进高职高专院校”活动，2019年在广东技术师范大学举办的“读书不觉夏已至，一寸光阴一寸金——CASHL华南区域优惠活动暨服务宣传推广会”等活动都充分体现了这一转变。满足了不同层次不同类型的院校对CASHL文献资源与建设的不同需求。

2.2 普通推广服务转向精准推广服务

“国内高校特色学术资源获取与利用”的学术讲座，线上线下同步进行，内容主要涉及CASHL资源与服务、深挖大型特藏资源，重点推介CASHL英语语言文学资源。

华南区域的优惠活动，从中山大学国家重点学科“英语语言文学”为发端，制作微信推送，推介学科相关资源。华南区域内各成员馆挖掘各馆馆藏语言学资源。广东外语外贸大学、暨南大学、广西大学、北京师范大学（珠海）图书馆等单位 and 成员馆的大力支持。深度挖掘各服务馆的馆藏语言学资源，助推国家重点学科建设。

2.3 线上结合线下推广

随着网络建设与自媒体的高速发展，CASHL的宣传推广工作方式由开始逐步转变成线上结合线下同步开展推广服务的趋势。过去三年这种趋势比较明显。2021年，中山大学CASHL华南区域中心面向华南区域三省（广东、广西、海南）开展的“览文寻密，CASHL我知道”网络知识竞赛活动就受到了热烈欢迎。随着2014年CASHL新媒体服务小组成立后，新媒体工作得到了快速发展，更多读者开始关注和使用。

2.4 由单一的文献传递转变成多样化的综合服务。

中山大学CASHL华南区域中心参加了CASHL大型特藏资源建设工作，还主办了三期名师讲堂。由学校读者的反馈而知，多样化的服务能更深入的对CASHL资源的进行揭示，增加用户对CASHL的了解度与利用。在每次的名师讲堂结束后的互动环节，读者踊跃提出了与讲座相关的一系列问题。



03

华南区域中心面临的挑战

3.1 中山大学CASHL华南区域各成员馆使用率偏低

中山大学CASHL华南区域中心涵盖广东、广西、海南三省。在实际的宣传推广工作中，我们发现虽然很多高校馆有读者对人文社科类外文文献有需求，但是CASHL华南区域中心实际用户申请量在全国一直处于偏低的状态。大部分馆加入成为CASHL成员馆后就成为了僵尸馆。主要原因是区域发展的不平衡所致。

3.2 网络文献互助机构的兴起对CASHL有了新的挑战

以超星百链云图书馆、百度学术文献互助平台为代表的网络文献互助机构，具备便捷灵活、广泛服务的特点。

3.3 CASHL各区域馆之间横向交流互动较少

CASHL各区域中心馆基本上都是在本区域内开展活动，横向与其他区域中心的联合互动较少。探讨与其他区域中心馆横向合作开展工作。



04

3

未来展望

人文社会科学是“文献倚赖型”学科，文献信息资源是人文社会科学繁荣发展和科学研究的基本支撑和保障。CASHL平台的高质量发展依赖外文文献资源保障力度的长效增长。

中山大学CASHL华南区域中心近年来文献资源采购经费一直稳步增长，对人文社科类外文文献资源提供了有力保障。在知识获取渠道愈加便利和快捷的大背景下，CASHL实现高质量发展需要考虑加强以下三方面要素。

4.1 继续保障外文文献资源建设的长效发展

保障文献资源建设，加强大型特藏资源的揭示与利用，有侧重的开展重点建设及小语种的文献资源建设。

4.2 CASHL资源与服务更多向学科服务与精准化服务倾斜

在“双一流”建设背景下，着力于学科服务职能，从面向学校层面的资源“泛推广”服务向针对院系科研团队和重点用户的深层次学科服务转变，更好地发挥收藏和服务中心的作用。

4.3 多平台融合，全面保障人文社科类外文文献资源

加大CASHL与CALIS馆际互借与文献传递系统平台的融合，为读者提供更为便利的提交申请渠道，方便读者享受不同平台的各类补贴政策。以更多的资源、更短的等待、更低的费用，回应用户期待，提升文献传递的服务能力和用户满意度。



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

谢谢!



主讲人：冯东